

PRODUKT

DER INFORMATIONSSERVICE FÜR HANDEL, GASTRONOMIE & MARKENARTIKLER



FOOD

NONFOOD

GASTRO

Ausgabe	Anzeigen- und Redaktionsschluss	DU-Schluss	Erscheinungstermin
1-2/2012	27.01.2012	03.02.2012	14.02.2012
3/2012	02.03.2012	09.03.2012	20.03.2012
4/2012	06.04.2012	13.04.2012	24.04.2012
5/2012	11.05.2012	16.05.2012	30.05.2012
6-7/2012	22.06.2012	29.06.2012	10.07.2012
8-9/2012	29.08.2012	06.09.2012	18.09.2012
10/2012	05.10.2012	12.10.2012	23.10.2012
11-12/2012	16.11.2012	23.11.2012	04.12.2012

Themenführerschaft

Mit seiner konsequenten Spezialisierung und Gewichtung ist PRODUKT für Entscheider das Fachmedium der Wahl, um sich über Launches, Relaunches, Promotions und andere Themen rund um neue Produkte zu informieren. Übersichtlich, detailliert und kompetent.

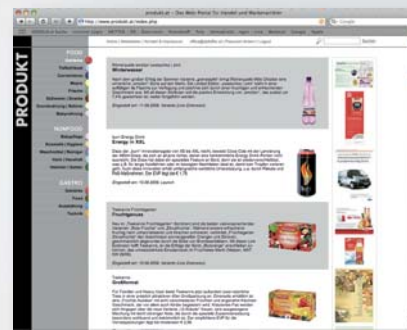
Durch die praxisnahe Warengruppenstruktur findet in PRODUKT jeder Leser schnell und präzise sein Themenumfeld – und umgekehrt jede Botschaft ihre Zielgruppe.

Schnelles Monitoring

Mit einem Mafo-Tool als Benefit für Inserenten. Der launchmonitor informiert über das Potential neuer Produkte am Markt. Sogar in „Echtzeit“ – parallel zur Präsentation des Launches.

Maximale Effizienz

Durch hervorragende Akzeptanz auf allen Ebenen und ein optimales Tarif-/Leistungsverhältnis – seit 2007 werden alle Insertionen auch in der tagesaktuellen Suchmaschine www.produkt.at platziert. Ohne Aufpreis.



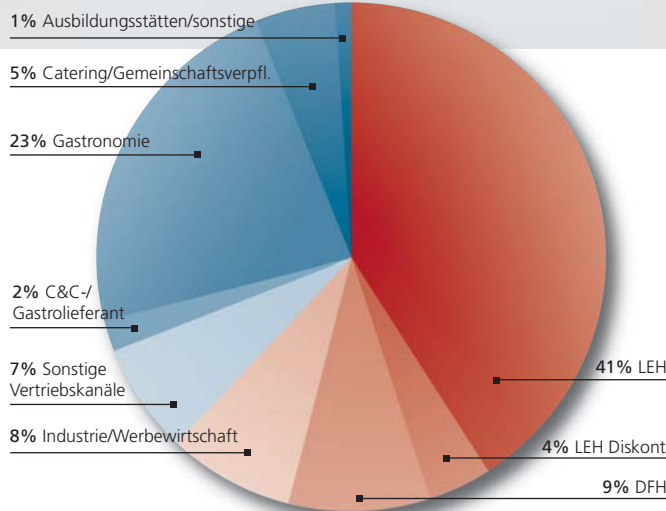
produkt.at

In dieser größten Datenbank Österreichs für neue Produkte (mit bereits über 17.500 Einträgen) finden eingeloggte User immer aktuell die redaktionellen Informationen zu den Neuheiten der Markenartikel-Industrie.

Zielgruppen und Empfängerstruktur

Gesamtauflage: 24.800 Exemplare

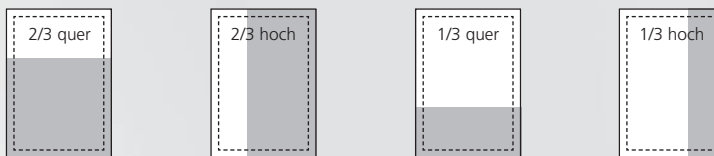
PRODUKT erreicht sowohl den gesamten österreichischen Lebensmittel- und Drogeriefachhandel auf allen Ebenen, als auch FMCG-Vertriebsschienen wie Tankstellenshops, C&C-Märkte, Einkaufszentren etc. Zusätzlich liegt PRODUKT auch in den 6.800 wichtigsten Betrieben Österreichs in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie, Catering, Großküchen und Gemeinschaftsverpflegung auf. Außerdem erhalten über 500 Top-Entscheider des deutschen Handels PRODUKT zur monatlichen Lektüre.



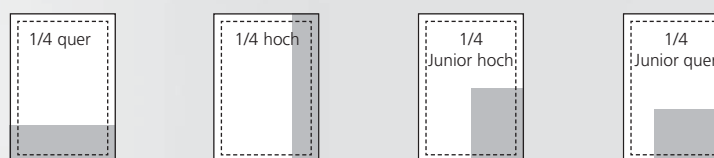
Für abfallende Formate ist an den Schnittkanten ein Überfüller von 5 mm einzuplanen.



Satzspiegel B/H	396/247	182/247	182/121	89/247
Abfallend B/H	420/297	210/297	210/147	103/297



Satzspiegel B/H	182/164	120/247	182/80	57/247
Abfallend B/H	210/192	136/297	210/100	72/297



Satzspiegel B/H	182/60	43/247	89/120	120/89
Abfallend B/H	210/75	52/297	103/147	120/110

Druckunterlagen

Druckverfahren: Bogenoffset
 Druckunterlagen elektronisch – im geschlossenen Format (pdf) bzw. in offenen Formaten
 Filme werden gescannt (Aufpreis € 75,-) und elektronisch weiterverarbeitet.

Datenübermittlung

FTP-Server: ftp.produkt.at
 (Zugangsdaten auf Anfrage)

Mail: redaktion@produkt.at (Kennzeichnung des Ordners: Kundenname/Sujetname/Ausgabe)

Postweg: PRODUKT Verlag GmbH, Produktion, Hagenbrunner Straße 16, 2102 Bisamberg

Maximales Endformat

Die Tarife für Beilagen, Beikleber und Banderolen sind inklusive aller anfallenden Postgebühren, exklusive Produktion.

Sämtliche Preise sind exklusive Werbeabgabe und MwSt.

INSERTIONS-TARIFE

2/1 Panorama	4C	€ 8.420,-
1/1 Seite	4C	€ 4.420,-
2/3 Seite	4C	€ 3.640,-
1/2 Seite	4C	€ 3.100,-
1/3 Seite	4C	€ 2.350,-
1/4 Seite	4C	€ 1.950,-

BEILAGEN

	Gesamtauflage	per 1.000 Ex.
Beilagen bis 10g	€ 4.100,-	€ 260,-
Beilagen bis 20g	€ 4.900,-	€ 290,-
Beilagen bis 30g	€ 5.800,-	€ 340,-
Beilagen bis 40g	€ 6.800,-	€ 390,-
Beilagen bis 50g	€ 7.750,-	€ 430,-

Maximales Endformat 200 x 293 mm
 Grundpauschale für Teilaufgaben € 1.600,-

BEIKLEBER, BANDEROLEN

	Gesamtauflage	per 1.000 Ex.
Beikleber A4 (2-seitig)	€ 5.600,-	€ 320,-
Beikleber A3 (4-seitig)	€ 7.300,-	€ 420,-
Beikleber 6-seitig	€ 9.100,-	€ 500,-
Beikleber 8-seitig	€ 9.780,-	€ 570,-
Banderole (max. 110 mm H)	€ 8.150,-	€ 470,-
Seitenfinderbänderole (inkl. 2/1 Inserat)	€ 14.950,-	€ 470,-

Maximales Endformat 210 x 297 mm
 Grundpauschale für Teilaufgaben: € 1.600,-
 Mindestauflage für Beikleber und Banderolen: 6.000 Ex.

PLATZIERUNGEN

rechte Seite	€ 220,-
2. Umschlagseite	€ 410,-
3. Umschlagseite	€ 290,-
4. Umschlagseite	€ 500,-

MENGENSTAFFEL*

3 Seiten	3%
5 Seiten	6%
8 Seiten	10%

* für Buchungen innerhalb eines Kalenderjahres

PRODUKT

DER INFORMATIONSSERVICE FÜR HANDEL, GASTRONOMIE & MARKENARTIKLER

PRODUKT VerlagGmbH

Hagenbrunner Straße 16
2102 Bisamberg
Tel.: +43/2262/71746-0
Fax: +43/2262/71746-30
Mail: redaktion@produkt.at
www.produkt.at



KONTAKT

Mag. Brigitte Drabek
Anzeigen & Redaktion, Handel

Mag. Nicole Hoffmann
Anzeigen & Redaktion, Handel

Mag. Kiki Sabitzer
Anzeigen & Redaktion, Gastro

Mag. Sabine Schmaldienst
Anzeigen & Redaktion, Handel

Sonja Zauner
Sekretariat

Michael Schubert
Chefredaktion / Herausgeber

Messen 2012

Termine

Ort

Ausgabe

Internationale Grüne Woche	20.01.–29.01.	Berlin	1–2
ISM	29.01.–01.02.	Köln	1–2
Fruit Logistica	08.02.–10.02.	Berlin	1–2
Intergastra	11.02.–15.02.	Stuttgart	3
Fish International	12.02.–14.02.	Bremen	3
BioFach	15.02.–18.02.	Nürnberg	3
EuroCIS	28.02.–01.03.	Düsseldorf	3
ProWein	04.03.–06.03.	Düsseldorf	3
InterNorga	09.03.–14.03.	Hamburg	3
Hotel und Gast	18.03.–20.03.	Salzburg	4
Alimentaria	26.03.–29.03.	Barcelona	4
Anuga FoodTec	27.03.–30.03.	Köln	4
Gusto Italia	24.06.–26.06.	Köln	6–7
Hogatec	02.09.–05.09.	Essen	8–9
Fafga	10.09.–13.09.	Innsbruck	8–9
InterMopro / InterMeat / InterCool	23.09.–25.09.	Düsseldorf	10
Fachpack	25.09.–27.09.	Nürnberg	10
Sial	21.10.–25.10.	Paris	11–12
Alles für den Gast	10.11.–14.11.	Salzburg	11–12

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes, darüber hinaus wie folgt:

Redaktion – Für eingesandte Fotos und Manuskripte kann keine Haftung übernommen werden. Für Fotos und Recherchen im Auftrag des PRODUKT-Verlages besitzt dieser alleiniges Copyright.

Anzeigen – Zahlungsfrist: 2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.

Erfüllungsort und Gerichtsstand Korneuburg.

Für die Stornierung eines Einschaltungsauftrages nach Redaktionsschluss wird eine Stornogebühr von 15 % des Wertes in Rechnung gestellt. Der Verlag haftet nicht für fehlerhafte Veröffentlichungen von Anzeigen, die mit offenen Daten bzw. ohne farbverbindlichen Andruck (Proof) geliefert worden.