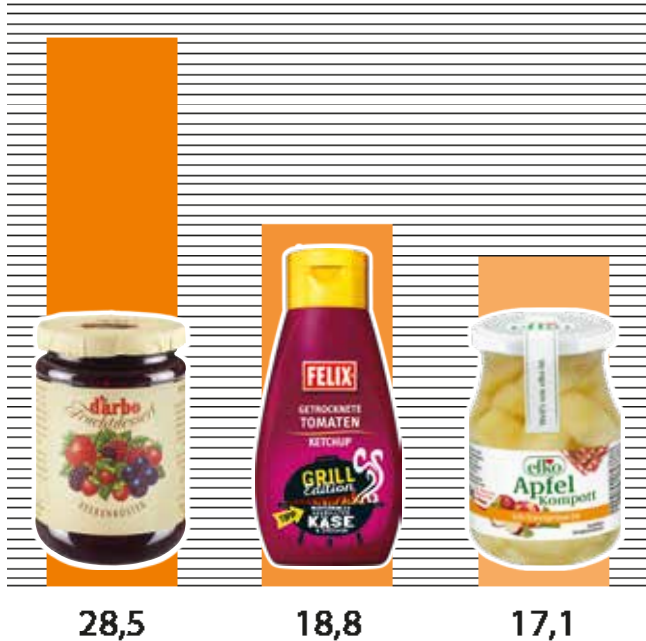




1. **Platz:** darbo Beerenröster..... 28,5%
2. **Platz:** Felix Getrocknete Tomaten Ketchup ..... 18,8%
3. **Platz:** efko Apfel Kompott ..... 17,1%



**B**ronze in der Kategorie Convenience geht heuer an das „**efko Apfel Kompott**“. Dazu Junior Produkt Marketing Managerin Nina Brandtner: „Das Produkt zeigt eine erfreuliche, stetig wachsende Entwicklung und das äußerst positive Kunden-Feedback spricht für sich.“ Ausschlaggebend für den Erfolg des „**Getrocknete Tomaten Ketchup**“ von „**Felix**“ (Platz 2) war neben dem besonderen Aroma sicher auch das Packaging: „Die auffällige lila Flaschenfarbe macht neugierig und weckt den Kaufanreiz“, ist Claudia Leser, Senior Product Group Manager Felix, überzeugt. Gold geht hier an den „**darbo Beerenröster**“.

*„Unser neuer Beerenröster verkörpert, was man von Darbo als Fruchtverarbeiter seit jeher zurecht erwartet: Den bestmöglichen Geschmack in einer Produktkategorie anzubieten. Der Marktstart stellt uns sehr zufrieden und verspricht noch einiges für die Zukunft!“*

*Martin Darbo, Darbo-Vorstands vorsitzender*