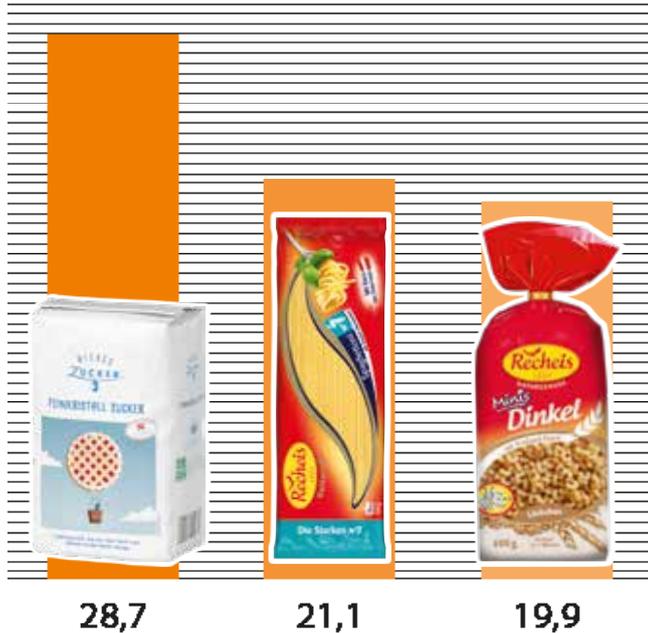




- 1. **Platz:** Wiener Zucker 28,7%
- 2. **Platz:** Recheis Spaghettoni 21,1%
- 3. **Platz:** Recheis Minis Dinkel Löckchen 19,9%



Neben dem PRODUKT Champion Ei (siehe S. 64) konnte sich **Recheis** für seine Innovationen „**Spaghettoni**“ und „**Minis Dinkel Löckchen**“ auch noch den zweiten und den dritten Platz im „best launches“-Ranking holen. Gold geht in der Kategorie Grundnahrung allerdings an die neu gestaltete „**Wiener Zucker**“-Range. Sowohl das klare Bekenntnis zur Gentechnikfreiheit entlang der gesamten Wertschöpfungskette („Ohne Gentechnik hergestellt“-Siegel) als auch das Redesign der vier Zuckersorten mit kleinen Geschichten zum „Zuhause-Ist“-Gedanken haben offenbar überzeugt.

„Wir freuen uns sehr! Die vier Grundsorten von Wiener Zucker treten nun in einem einheitlichen Look auf und verstärken damit die Sichtbarkeit und Auffälligkeit am Regal!“

Selma Illitz, Marketing Manager, Agrana Zucker.