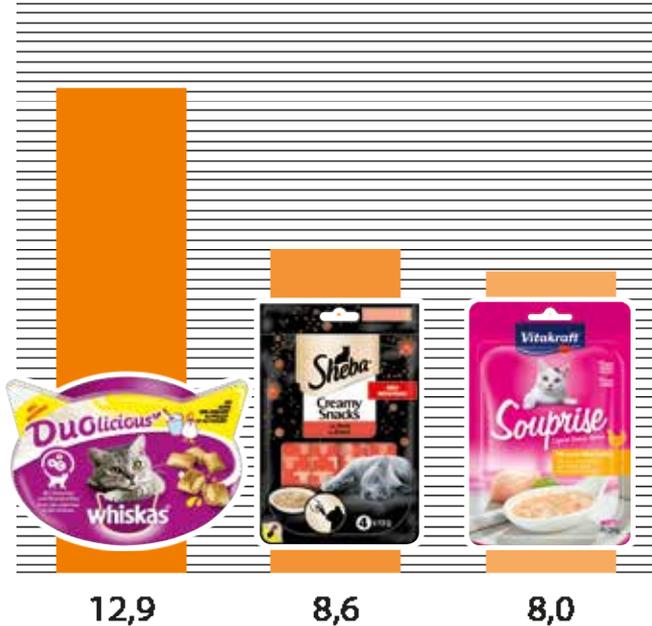




- 1. Platz: whiskas Duolicious..... 12,9%
- 2. Platz: Sheba Creamy Snacks..... 8,6%
- 3. Platz: Vitakraft Souprise..... 8,0%



Die Rolle von Katzen innerhalb der Familie hat sich solcherart verändert, dass sich mittlerweile auch ihr Speiseplan an jenem der menschlichen Familienmitglieder orientiert. Suppen sind etwa derzeit auch im Napf angesagt, wie unser Platz 3 – „**Vitakraft Souprise**“ beweist. Gefragt sind außerdem verstärkt Snacks für zwischendurch, was „**whiskas Duolicious**“- und „**Sheba Creamy Snacks**“ zu Gold und Silber verholfen hat.

„whiskas Duolicious“-Snacks sowie ‚Sheba Creamy‘-Snacks sind Paradebeispiele für konsumentenrelevante Innovationen. Die Umsatzentwicklung liegt über unseren Erwartungen. Mars arbeitet auch weiterhin an Innovationen, die einen klaren Konsumentennutzen bieten und dadurch maßgeblich zum Kategoriewachstum beitragen.“

Roman Hirschmugl, Brand Manager bei Mars Austria