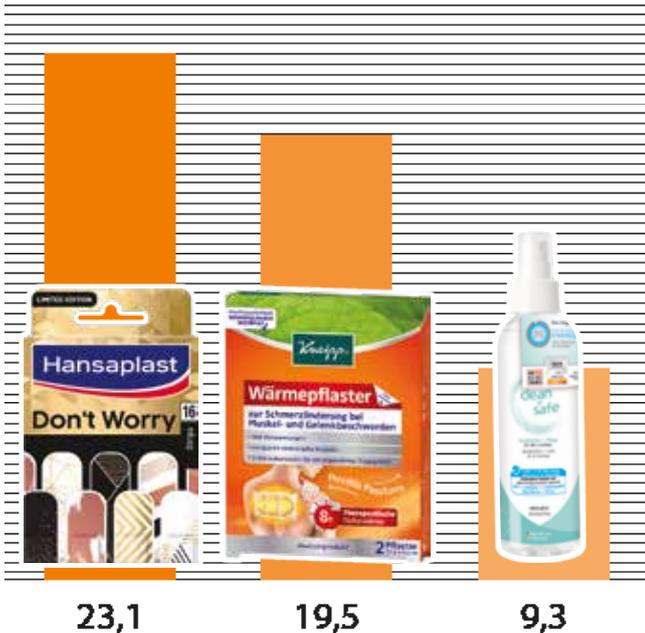




1. **Platz:** Hansaplast Don´ t Worry..... 23,1%
2. **Platz:** Kneipp Wärmepflaster ..... 19,5%
3. **Platz:** JoyDivision clean´ n´ safe ..... 9,3%



Das kleine Verletzungen kein Grund sind auf das richtige Styling zu verzichten, beweisen die Höchstnoten für die Pflaster-Limited Edition „**Hansaplast Don´ t Worry**“. Darüber freut man sich freilich im Hause Beiersdorf, denn schließlich bringen Varianten nicht nur Abwechslung, sondern auch Schwung ins Regal. Ebenfalls ein Pflaster, aber eines mit wärmender Funktion, findet sich auf Platz 2: „**Kneipp Wärmepflaster**“. Weniger oft als Wärmepflaster benutzen die Österreicher offenbar Sex Toys, aber immerhin: 9,3% der Konsumenten würden den Sexspielzeug-Reiniger „**JoyDivision clean´ n´ safe**“ erstehen – damit geht Platz 3 an eine Innovation aus der Kategorie Sexuelles Wohlbefinden.

„Das Produkt bringt Schwung in die Pflasterkategorie und entwickelt sich absolut positiv. Vielen Dank für die tolle Auszeichnung!“

stellt Vanessa Malz, Junior Brand Manager Hansaplast, Beiersdorf, fest.