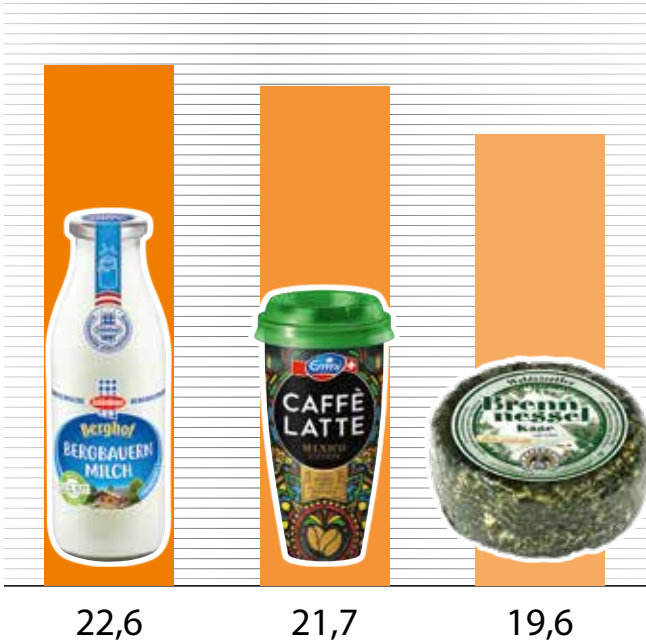




- 1. Platz: Schärldinger Berghof im Glas 22,6%
- 2. Platz: Emmi Caffè Latte Mexico 21,7%
- 3. Platz: Käsemacher Brennessel Käse 19,6%



GLASKLAR. Auf Platz 1 landet mit der „Schärldinger Berghof“-Range im Glas eine Linie, die für die Konsumenten offensichtlich die richtige Antwort auf die aktuelle Diskussion rund um Plastik als Verpackungsmaterial dargestellt hat. In der Tat hat Glas ja zahlreiche Vorteile: So verleiht es dem Inhalt einen besonders hochwertigen Auftritt und ist im Gegensatz zu vielen anderen Verpackungsmaterialien diffusionsdicht. Dies heißt, kurz gesagt: Nichts gelangt von außen ins Glas hinein und nichts von innen hinaus – der Inhalt ist optimal geschützt. In Sachen Molkereiprodukte kommt außerdem bei Produkten in Glas auch immer ein schöner Nostalgie-Gedanke auf – war doch Milch in Glasflaschen früher und für lange Zeit Standard. Auf all dies setzt jedenfalls die Berglandmilch mit der „Schärldinger Berghof“-Range, die im Frühjahr 2018 lanciert wurde. Das Sortiment umfasst eine „Bergbauern Milch“, ein Naturjoghurt sowie vier Fruchtjoghurt-Sorten („Vanille“, „Erdbeer“, „Heidelbeer“ und „Stracciatella“), die sich durch einen an die Jahreszeiten angepassten natürlichen Fettgehalt auszeichnen. Außerdem überzeugen die Joghurts allesamt mit einer besonders cremigen Konsistenz. Dass die „Berghof“-Range heuer Gold holen konnte, führt man bei der Berglandmilch unter anderem auf die starke dahinterstehende Marke zurück: „Ausschlaggebend für den Erfolg unserer ‚Berghof‘-Linie ist zuallererst sicher das Vertrauen in ‚Schärldinger‘, die stärkste Mopro-Markte Österreichs, sowie in die Qualität der Produkte, die in diesem Fall aus 100% österreichischer, gentechnikfreier Bergbauernmilch erzeugt werden,“ so Michael Forster, Produktgruppenleiter Weiße Palette bei der Berglandmilch.

Wie vielfältig es selbst innerhalb einer Warengruppe zugehen kann, dies beweisen unsere diesjährigen „best launch“-Jahressieger in der Kategorie Molkereiprodukte. Von Käse über Eiskaffee bis zu Trinkmilch und Joghurt ist hier fast alles vertreten, was man aus Milch machen kann. Beginnen wir auf dem untersten Treppchen des Siegerpodests: Hier thront heuer – mit einem Wert von 19,6% (Top-Box-Angaben in Sachen Kaufanreiz) der „Käsemacher Brennessel Käse“. Dieser halbfeste Schnittkäse wird aus Schafsmilch hergestellt und ist für den Handel im 1kg-Laib erhältlich. Die hohe Kaufbereitschaft der Konsumenten basiert sicher auch auf dem hohen Appetite Appeal dieses Produktes, das die Käsemacher gleich am Anfang des Jahres lanciert haben. Denn der Käse ist mit Brennesselblättern ummantelt, was nicht nur für eine besondere Optik, sondern auch für den herb-frischen Geschmack sorgt. Falls Sie noch nicht in eine Brennessel gebissen haben: Sie ähnelt geschmacklich dem Spinat.

AY, CARAMBA! Ein wenig Grün hat auch unser Platz 2 zu bieten, z.B. am Deckel. Ansonsten geht es am „Emmi Caffè Latte Mexico“ sehr bunt zu. Das Design mit typisch mexikanischen Ornamenten hat den befragten Verbrauchern derart gut gefallen, dass dieses Produkt in der Wertung unserer Juni-Ausgabe von sämtlichen abgefragten Produkten (Food und Nonfood) die viertbeste Benotung in Sachen Optik erhalten hat. Was den Kaufanreiz angeht (den wir ja für unsere Jahreswertung heranziehen), so haben hier 21,7% angegeben, den „Emmi Caffè Latte Mexico“ sicher kaufen zu wollen – und somit darf sich Emmi für 2018 über die Silber-Medaille bei den „best launches“ in der Kategorie Molkereiprodukte freuen.

„Die ‚Schärldinger Berghof‘-Glasprodukte sind in Österreichs Supermärkten sehr beliebt. Die Nachfrage liegt über den Erwartungen.“

Michaela Fuchs,
Produktgruppenleiterin Bunte Palette bei der Berglandmilch