



- 1.Platz: Cosy Rosentraum..... 21,6%
- 2.Platz: feh/Plenty Designed by Marina Hoermanseder 17,3%
- 3.Platz: Fair Squared Period Cup..... 5,6%



Im Bereich Damenhygiene ist im Moment ein gestiegenes Interesse an alternativen Produkten zu bemerken – wie an unserem Platz 3: dem „Fair Squared Period Cup“ aus fair gehandeltem, FSC-zertifiziertem Naturlatex. Ebenfalls einen Stockerlplatz ergattert haben „feh“ und „Plenty“ im Design von Marina Hoermanseder. Einmal mehr hat uns überrascht, welch hohen Top-Box-Werte – mit dem richtigen Konzept – selbst Klopapier erzielen kann: Gold geht mit 21,6% der Konsumenten, die sicher kaufen wollten, an die Limited Edition „Cosy Rosentraum“.

„Mit ‚Cosy Rosentraum‘ ist es gelungen, den Verbrauchern zum richtigen Zeitpunkt ein zusätzliches Angebot zu machen. Schließlich wurde 2018 dem Thema Rose auch in Bereichen wie Mode und Parfüms viel Aufmerksamkeit geschenkt.“

Vanessa Kraus,
Brand Manager Bathroom Tissue AT/CH, Essity Germany GmbH