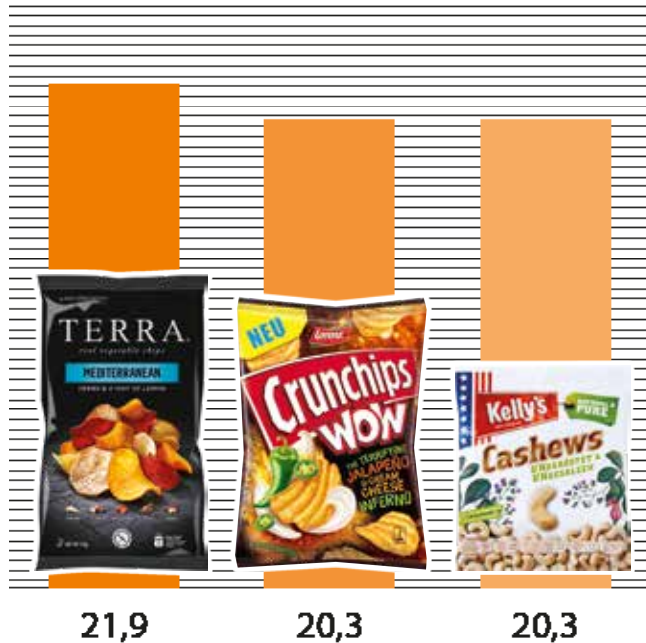




- 1. Platz: Terra Mediterranean ..... 21,9%
- 2. Platz: Crunchips Wow ..... 20,3%
- 2. Platz: Kelly´s Natural & Pure ..... 20,3%



Das „best launch“-Siegerpodest hat für alle Snacker-Typen etwas zu bieten: Puristen bedienen sich am besten an Platz 2, „Kelly´s Natural & Pure“ – der neuen Linie für ungeröstete und ungesalzene Nüsse. Mit ebenfalls 20,3% in der Top-Box in Sachen Kaufanreiz gleichauf liegt „Crunchips Wow“ – Chips, die sich dank Wellenschnitt durch eine crunchige Textur auszeichnen. Platz 1 belegt die „Terra Chips“-Variante „Mediterranean“, mit der Mona die Gemüsechips-Linie erfolgreich ergänzt hat.

„Terra“-Chips beleben die heimische Chipslandschaft mit extravaganten und farbenfrohen Variationen aus Rohgemüse. ‚Terra Mediterranean‘ wurde nach Einführung einer unserer Top 3 Seller in Österreich. Gestützt durch Marketingmaßnahmen verzeichnen wir jährlich 10% Wachstumsrate.“

Mathias Stiedl,  
Senior Brand Manager bei der Mona Naturprodukte GmbH