© Every Thing In My Life/shutterstock

FRISCH, FRISCHER, FRISCHEI

Innovative Werbe- und Vermarktungsideen, neue Verpackungskonzepte oder auch weiter entwickelte Verarbeitungs- und Anwendungsformen des wertvollen Lebensmittels Ei werden in der Kategorie „Frischei & Convenience" prämiert.

GOLD. Bunt, lustig und ansprechend sind etwa die **„6 Funny Minions-Eier"**, die den 1. Platz in dieser Sparte des PRODUKT Champion Ei mit nachhause nehmen konnten. Hergestellt werden sie in Oberösterreich, und zwar von **Innviertlerlandei Johann Poringer**. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie unterstreicht die Kreativität und hochwertige Arbeit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir konnten mit den ‚Funny Minions-Eiern' eine echte Innovation präsentieren und Abwechslung ins Eierregal bringen", freut sich GF Alexandra Furthner-Poringer. Im Falle der „6 Funny Minions-Eier" werden die gekochten Eier gelb-blau gefärbt. Zudem sind in der Packung Tattoos zum Bekleben dieser Eier beigelegt, um daraus sechs Minions zu machen: Tom, Kevin, Stuart, Bob, Carl und Dave. Zielgruppe sind ganz eindeutig Minions-Fans aller Altersstufen.

SILBER. Der Artikel, der hier den 2. Platz belegt, gibt den Konsumenten die Möglichkeit, die Farben ihrer Ostereier beim Einkauf selbst auszusuchen. **Janker Eierhandel** bietet mit dem **„Display für lose Ostereier"** ein sehr einfaches und gleichzeitig anschauliches Konzept. Denn die gefärbten Eier können nach Farben sortiert in den jeweiligen Höckern übereinandergestapelt werden. Leere Eierverpackungen stehen bereit, um befüllt zu werden. Das bunte, mit saisonalen Motiven gestaltete (Eier, Hase etc.) Display macht auch optisch etwas her und ist im Handel rund um Ostern praktisch überall platzierbar. Der Endverbraucher kann entscheiden, wie viele Ostereier er von welcher Farbe mit nachhause nehmen will. Einen Tipp gibt Janker aber gleich vorweg: Es empfiehlt sich, genügend von den roten Ostereiern bereit zu stellen. Diese sind nämlich hierzulande die beliebtesten.

© AMA/ Matthias Rhomberg

Brigitte Drabek (GF PRODUKT), GF Johann Janker, Sonja Zauner (GF PRODUKT), Andrea Steindl (Fa. Janker), Rudolf Stückler (Produktmanager AMA Marketing), Alexandra Furthner-Poringer (GF Innviertlerlandei Johann Poringer), Michael Wurzer (GF ZAG), Gebhard Flatz (GF Sennhof Frischei) und Kiki Sabitzer (GF PRODUKT) bei der Übergabe der Urkunden des PRODUKT Champion Ei, Kategorie Frischei & Convenience

BRONZE. Ein sehr regionales Produkt-Trio erhielt die bronzene Urkunde, die übrigens gleich in Vorarlberg bleibt, nämlich **„Ländle Vollei"**, **„Ländle Eigelb"** und **„Ländle Eiweiß"** von Sennhof Frischei. Die Artikel in der Kartonverbundverpackung erfüllen den Wunsch nach regionalen Convenience-Produkten im Eierbereich von Gemeinschaftsverpflegung und Gastronomie. Verwendet werden in dieser Produktserie lediglich Freilandeier aus Vorarlberg, und zwar von Sennhof Frischei bzw. seinen Partnerbetrieben. Sennhof deckt damit ein Sortiment ab, das bisher in dieser Form nicht aus regionaler Produktion im Ländle erhältlich war. Gebhard Flatz (GF Sennhof): „Dieses Produkt ist einzigartig, es macht sonst niemand in dieser Art in Vorarlberg. Es freut mich sehr, dass wir hier gewonnen haben. Es zeigt, dass Regionalität wichtig ist und anerkannt wird."