© Every Thing In My Life/shutterstock

AM PULS DER ZEIT

Ein schmackhafter Schinken und zwei hochwertige Jausenprodukte erklommen in diesem Jahr die Stockerlplätze in der PRODUKT Champion-Kategorie Selbstbedienung. Moderne Produkte, die Trends aufgreifen und die Bedürfnisse der Verbraucher berücksichtigen.

GOLD. Das Rennen um den 1. Platz im SB-Bereich gewann heuer der „Hanf Schinken" aus dem Hause Berger. Hier trifft handgelegte Schinkenqualität auf österreichische Bio-Hanfblätter und Bio-Hanfsamen. Der frische Schinkengeschmack und die Ummantelung samt ihrer nussig-kernigen

Diese Auszeichnung ist ein Beweis dafür, dass wir mit unseren vielen Produktinnovationen am Puls der Zeit sind.

Karl Christian Handl, Inhaber Handl Tyrol

Note treffen den Nerv der Zeit und vereinen sich zu einem Spitzen-Produkt im SB-Bereich. Denn „Hanf ist das Trendprodukt schlechthin", weiß Verkaufschefin Gaby Kritsch zu berichten: „Es lag daher auf der Hand, hochwertigen Schinken mit bestem Bio-Hanf aus Österreich zu einem geschmacklich herausragenden Produkt zu vereinen." Zudem kommt der Fun-Faktor hier ins Spiel, da die Hanfpflanze bekanntlich, wenn auch in anderer Verarbeitung, auch schon mal für Zwecke abseits des geschmacklichen Genusses genutzt wird. Natürlich enthält der „Berger Hanf Schinken" keine Cannabinoide. Erhältlich ist das Produkt in der 100g-Packung mit prominent platziertem Hanfblatt als Eyecatcher.

SILBER. Ein Produkt, das sich auch als Mitbringsel oder Geschenk eignet, ist die „Steirische Brettljause" aus dem Hause Krainer. In einem Schmuckkarton mit Sichtfenster in Herzerl-Form findet man eine Schnitte steirischen Schinkenspecks, Rohhamburger sowie Hauswürstel, allesamt natürlich von Krainer. Eigentlich könnte man nach Erhalt der Packung sofort mit der Jause starten, denn die enthält außerdem ein Holzbrett, einen handgemachten Feitl und einen Schnaps der Marke „Bauer". „Die Prämierung unserer ‚Steirischen Brettljause' mit dem 2. Platz in der PRODUKT Champion-Kategorie Selbstbedienung ehrt unser traditionelles Handwerk und zeigt die Beliebtheit regionaler Spezialitäten weit über die Grenzen hinaus auf", freut sich Firmenchef Franz Krainer über diese Auszeichnung. Der Jury gefiel die Textur der Speck- und Wurstprodukte wie auch die Pro duktidee mitsamt der aufmerksamkeitsstarken Verpackung.

BRONZE. Vor allem entscheidend für die hohe Jurywertung der „Tiroler Pausen Sticks Classic" von Handl Tyrol, die verdient Platz 3 erreichten, sind die zertifiziert österreichischen Rohstoffe sowie die Textur dieses hochwertigen Snackproduktes.

Das PRODUKT-Team mit den Gewinnern: Kiki Sabitzer (GF/CR PRODUKT), Karl Lileg (Vertriebsleiter F. Krainer, Platz 2), Gaby Kritsch (Verkaufschefin Berger Schinken, Platz 1), Johannes Wechner (Vertriebsleiter Handl Tyrol, Platz 3), Sonja Zauner (GF PRODUKT)

Die Brühdauerwürste sind auffallend dünn und zart im Biss. Sie werden über Buchenholz mild geräuchert und sind mit natürlichen Gewürzen verfeinert. Erhältlich sind die „Tiroler Pausen Sticks" in einer 90g-Packung mit AMA-Gütesiegel. „Wir sind sehr stolz über den 3. Platz beim PRODUKT Champion, der speziell die tolle Arbeit unseres Teams in der Produktentwicklung unterstreicht. Diese Auszeichnung ist ein Beweis dafür, dass wir mit unseren vielen Produktinnovationen am Puls der Zeit sind", sagt Karl Christian Handl, Inhaber von Handl Tyrol, und macht gleich neugierig auf die nächsten Innovationen: „Die Konsumenten können sich neben den ‚Pausen Sticks' auf weitere Neuheiten wie die ‚Handl Tyrol Meisterauslese' oder die neuen ‚Tyrolini' mit 100% Rind freuen."

Es lag auf der Hand, hochwertigen Schinken mit bestem Bio-Hanf aus Österreich zu einem geschmacklich herausragenden Produkt zu vereinen.

Gaby Kritsch, Verkaufschefin Berger Schinken

Die Prämierung unserer ‚Steirischen Brettljause' mit dem 2. Platz ehrt unser traditionelles Handwerk und zeigt die Beliebtheit regionaler Spezialitäten über die Grenzen hinaus auf.

GF Franz Krainer