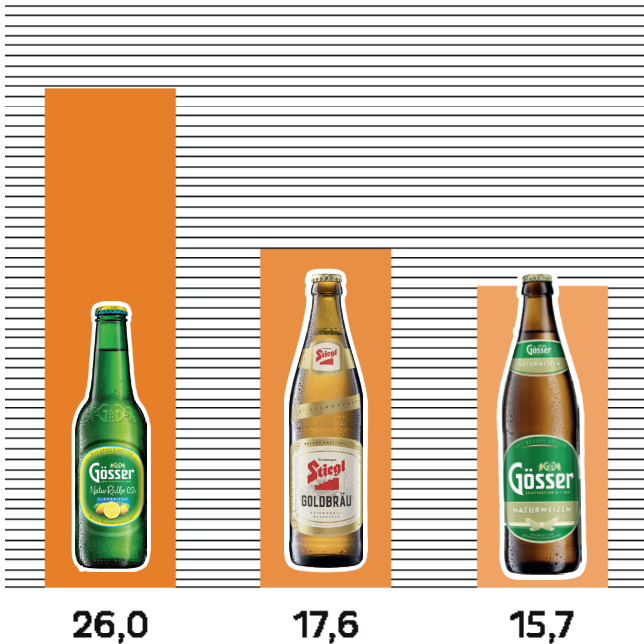




- 1. Platz: Gösser NaturRadler 0.0..... 26,0%
- 2. Platz: Stiegl Goldbräu mit Recycling-Etikett ..... 17,6%
- 3. Platz: Gösser Naturweizen..... 15,7%



Die Stockerlplätze unserer „best launches“ in der Kategorie Bier teilen sich heuer „Gösser“ resp. die Brau Union und „Stiegl“. Ganz zu aktuellen Trends passt, dass von unseren Befragten die höchsten Kaufabsichten für einen Bier-Mix ohne Alkohol – den „Gösser NaturRadler 0.0“ – geäußert wurden. Wie heuer in vielen Kategorien konnte auch beim Bier eine Packaging-Neuheit eine Medaille ergattern, nämlich das „Stiegl Goldbräu“, das neuerdings ein Etikett aus Recycling-Papier trägt. „Die Umstellung war ein weiterer logischer Schritt in der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie“, so Stiegl-Chefbraumeister Christian Pöpperl. Platz 3 geht an das „Gösser Naturweizen“, das auch bisherigen Weizenbier-Verweigerern schmecken soll.

*„Mit dem völlig alkoholfreien ‚Gösser NaturRadler 0.0‘ sowie dem ‚Gösser Naturweizen‘ wird nun ein weiteres Kapitel in der innovativen Erfolgsgeschichte von Österreichs meistverkaufter Biermarke aufgeschlagen.“*

Andreas Stieber, Marketing-GF Brau Union Österreich