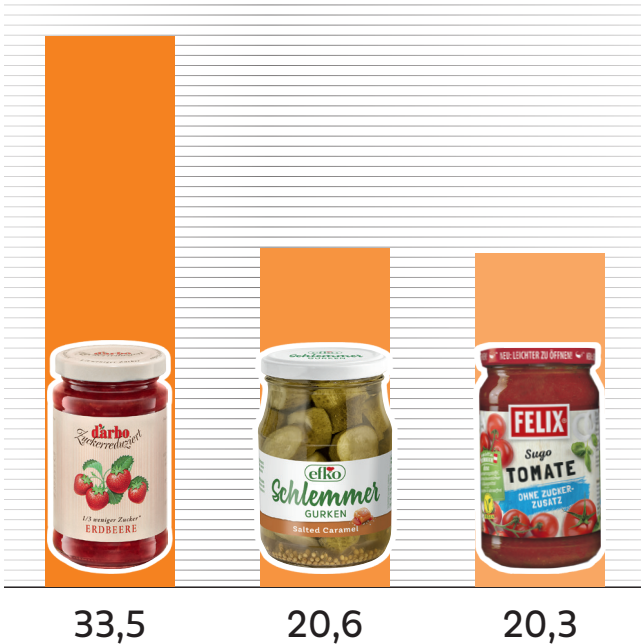




- 1. Platz: darbo Zuckerreduziert ..... 33,5%
- 2. Platz: efko Schlemmer Gurken ..... 20,6%
- 3. Platz: Felix Sugo ohne Zuckerzusatz ..... 20,3%



Wenig überraschend ist Zucker bzw. dessen zurückhaltender Einsatz bei unseren „best launches“ heuer ein wichtiges Thema. So konnte sich in der Kategorie Convenience Darbo den Sieg sichern, und zwar mit der Linie „**darbo Zuckerreduziert**“, bei der trotz Reduktion um ein stolzes Drittel keine künstlichen Süßungsmittel zum Einsatz kommen. Auch Platz 3 – das „**Felix Sugo ohne Zuckerzusatz**“ – richtet sich an Ernährungsbewusste. „Das positive Ergebnis bei den ‚best launches‘ verdeutlicht die Relevanz dieses Themas erneut“, bestätigt Product Group Manager Elisabeth Gruber. Sehr genussvoll geht es auf Platz 2 zu: Denn auch, dass **Efko** ein Sortiment an „**Schlemmer Gurken**“ lancierte, mit spannenden Varianten wie „**Salted Caramel!**“, wurde von den Verbrauchern mit höchsten Kaufabsicht-Werten goutiert.

*An erster Stelle steht bei Darbo immer bester Geschmack – auch bei unseren beiden zuckerreduzierten Sorten Erdbeer und Marille.“*

*Martin Darbo, Vorstandsvorsitzender Darbo*