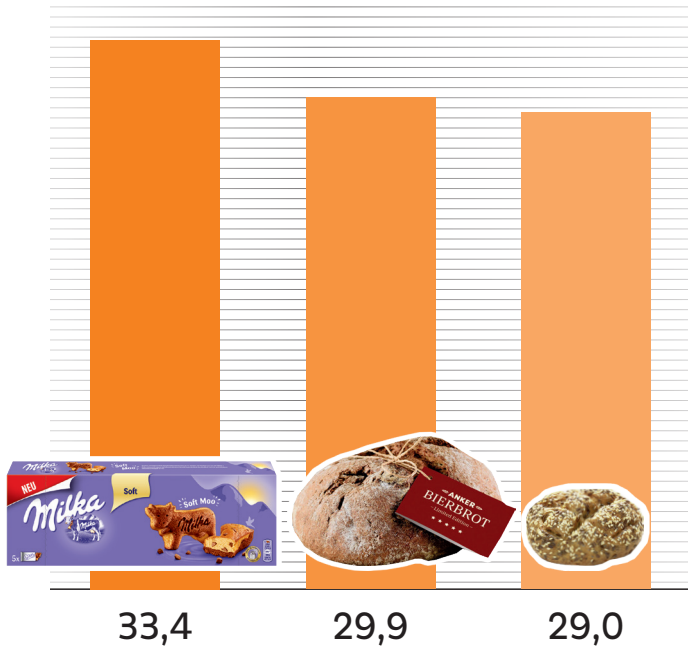




- 1. Platz: Milka Soft Moo ..... 33,4%
- 2. Platz: Anker Bierbrot ..... 29,9%
- 3. Platz: Haubis Eiweißweckerl ..... 29,0%



Die Markenartikler kriegen ´s gebacken, zweifellos. Das bestätigen auch unsere „best launches“ in der Kategorie Frische, die allesamt aus dem Backofen stammen. Etwa das „**Haubis Eiweißweckerl**“, das perfekt zum Protein-Trend passt und Platz 3 belegt. „Eiweißhaltige Produkte sind stärker gefragt denn je“, so Harald Affengruber, Unternehmensleitung Marketing & Filialen bei Haubis. Top-Werte erhielt auch das „**Anker Bierbrot**“, ein Kooperations-Projekt von Anker und Ottakringer, das mit großem Interesse aufgenommen wurde, schließlich allerdings hinsichtlich der Absatzzahlen doch hinter den Erwartungen zurückblieb. Kategorie-Sieger wurde eine süße Kreation, nämlich „**Milka Soft Moo**“ – ein Kuchen in Kuhform.

„Milka Soft Moo‘ ist aufgrund seiner ansprechenden Kuh-Form besonders beliebt bei Familien mit Kindern, was neue Käufer ans Regal und damit der Kategorie einen frischen Impuls bringt.“

Livia Kolmitz, Pressesprecherin Mondelez