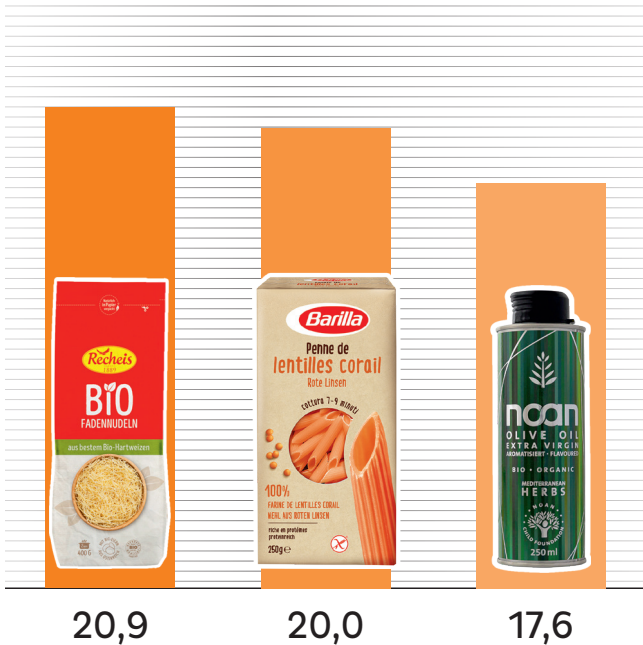




- 1. Platz: Recheis Bio..... 20,9%
- 2. Platz: Barilla Pasta aus Hülsenfrüchten..... 20,0%
- 3. Platz: Noan Olivenöl Kräuter..... 17,6%



Papierverpackungen für die „**Recheis Bio**“-Linie goutierten die Verbraucher mit dem Sieg in der Kategorie Grundnahrung. Recheis brachte die Investition Neulistungen und wichtige Impulse für die Range. Auch Platz 2 geht an ein Produkt mit Nachhaltigkeits- und Gesundheitsaspekt: „**Barilla Pasta aus Hülsenfrüchten**“. Matthias Spiess, GF Barilla: „Damit bedienen wir den Trend zur bewussten Ernährung mit pflanzlichen Alternativen und einem hohen Proteingehalt“. Soziale Aspekte dürften schließlich ein Argument für den dritten Platz gewesen sein: Der Gesamtgewinn von „**Noan Olivenöl Kräuter**“ geht nämlich an Bildungsprojekte für benachteiligte Kinder. Hut ab vor so viel Engagement!

„Mit diesem Relaunch gelingt es uns, den Wünschen unserer Konsumenten punktgenau nachzukommen und sie dort abzuholen, wo sie stehen.“

Peter Dellemann, Recheis Marketing- und Verkaufsleiter