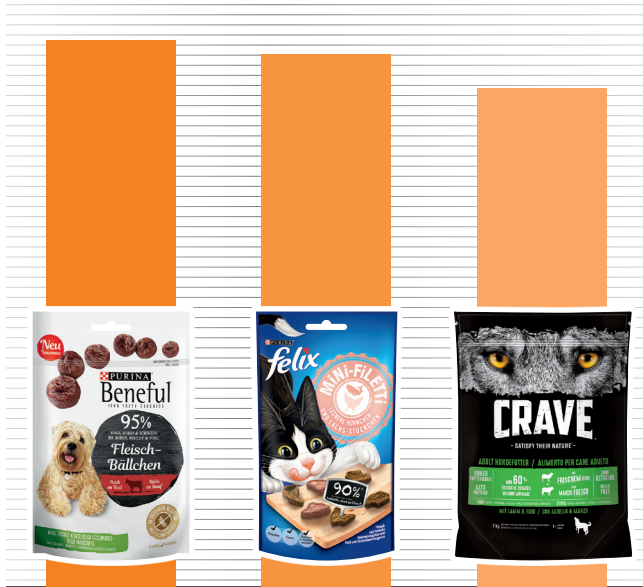




- 1. Platz: Purina Beneful Fleisch-Bällchen..... 11,4%
- 2. Platz: Purina felix Mini-Filetti..... 11,1%
- 3. Platz: Craue..... 10,4%



11,4

11,1

10,4

Während in anderen Kategorien zuweilen gerne auf pflanzliche Alternativen ausgewichen wird, ist ein hoher Fleischanteil im Petfood-Bereich weiterhin ein klares Qualitätskriterium. Darauf setzte heuer auch **Nestlé Purina** und hievte derart gleich zwei Produkte auf „best launch“-Stockerlplätze. Gold geht an die „**Beneful Fleisch-Bällchen**“ für Hunde, mit 95% Fleischanteil, Silber erhält der Katzensnack „**felix Mini-Filetti**“, der mit 90% Fleisch überzeugt. Und auch auf Platz 3 liegt ein Konzept, das auf Natürlichkeit und artgerechte Ernährung setzt, nämlich die neue Linie „**Craue**“ aus dem Hause **Mars**, die mit mindestens 60% tierischen Zutaten und einem hohen Proteingehalt bei den Verbrauchern gepunktet hat.

„Belohnen und Verwöhnen hat mittlerweile einen hohen Stellenwert bei den Tierbesitzern, außerdem suchen die Konsumenten zunehmend nach natürlichen Produkten“,

erklärt Brand Managerin Gisèle Mugny den Erfolg der „Purina“-Produkte.