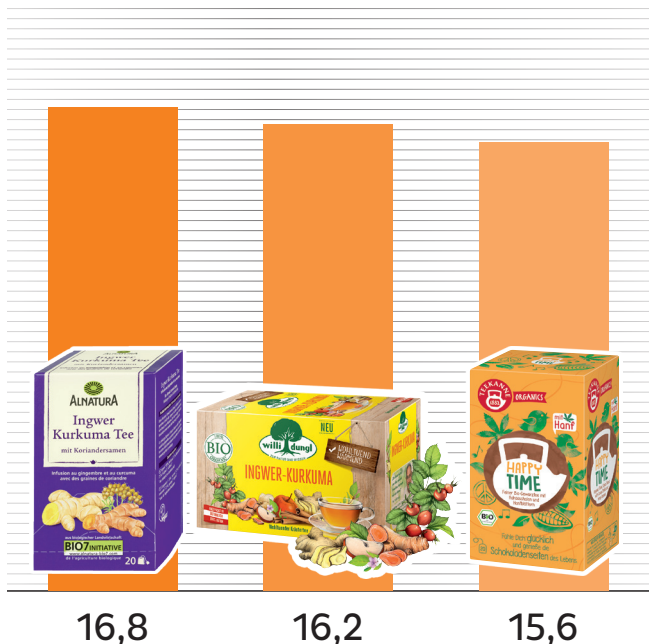




- 1. **Platz:** Alnatura Ingwer Kurkuma Tee..... 16,8%
- 2. **Platz:** willi dungl Ingwer Kurkuma..... 16,2%
- 3. **Platz:** Teekanne Organics Happy Time..... 15,6%



Die Produkte, die in der Kategorie Heißgetränke auf dem Siegerpodest glänzen, zeigen eines ganz deutlich: Wenn es um Tee geht, verlangt es den Verbrauchern nach biologisch zertifizierten Zutaten im Beutel. Jedenfalls sind alle drei Top-Platzierten Bio-Tees und weisen das auch deutlich auf den Packungen aus.

WOHLBEFINDEN. Dass Platz 1 und Platz 2 auf die gleiche Kombination – nämlich Ingwer und Kurkuma – setzen und die Konsumenten von beiden begeistert sind, ist auch ein Thema. Die Unterschiede liegen hier im Detail: Während Alnatura der Kombi noch Koriandersamen hinzufügt, setzt Teekanne mit der Marke „willi dungl“ auf eine wohltuende Mischung mit Zimt, Apfel und Hagebutten. Die Trendzutat bei beiden ist aber freilich Kurkuma – eine Wurzel, die sich 2019 in vielen Innovationen findet und sich nicht nur durch ihre intensiv gelbe Farbe, sondern auch durch ihre verdauungsanregende Wirkung auszeichnet. Kurkuma ist den Konsumenten als wohltuend bekannt und Wohlbefinden ist bei Tee offensichtlich ein sehr wichtiger Kaufimpuls. Irmgard Schuhmann-Lucny, Alnatura Standortverantwortliche Österreich: „Der ‚Alnatura Ingwer Kurkuma Tee‘ verbindet die angenehme Würze von Ingwer und das Aroma des Kurkumas und der Koriandersamen. Die Pflanzen und Gewürze sorgen für Wohlbefinden, das den Kundinnen und Kunden beim Tee-Kauf zunehmend wichtig ist.“ Dem stimmt auch Michael Lehrer, Marketingleiter der Teekanne zu: „Wir trinken Tee, um kleinen Wehwehchen entgegenzuwirken, um etwas für unsere Gesundheit zu tun oder um uns eine entspannende Auszeit vom Alltag zu gönnen. Die belebende Bio-Teemischung ‚Ingwer-Kurkuma‘ greift dafür auf Jahrhunderte altes Wissen zurück.“

TSCHÜSS ALLTAG. Ein wichtiger Beweggrund für Tee ist also der Gedanke, sich eine kleine Auszeit zu gönnen. Auf diesen Verwendungsanlass setzt der Drittplatzierte in unserem Ranking, „Teekanne Organics Happy Time“ ganz klar. Die Mischung bringt nämlich mit der zweiten Mega-Trendzutat 2019, Hanfsamen, Entspannung und gute Laune in das Teeregale. Für die jüngste Teekanne-Linie „Organics“ werden die

„Die Pflanzen und Gewürze des ‚Ingwer Kurkuma Tees‘ sorgen für Wohlbefinden, das den Kunden beim Tee-Kauf zunehmend wichtig ist.“

Irmgard Schuhmann-Lucny,
Alnatura Standortverantwortliche Österreich

Hanfsamen mit Schokolade kombiniert. Lehrer: „Den Punkt, an dem man sich denkt, dass ein bisschen Auszeit nicht schaden würde, kennt jeder. Mit ‚Teekanne Organic Happy Times‘ gelingt das auf alle Fälle!“

TREND SCOUT. Somit befinden sich gleich zwei Innovationen aus dem Hause Teekanne ganz vorne in unserem Ranking, was beweist, dass der Tee-Experte einen guten Riecher in Sachen Produktentwicklung hat. Wie sich die Neuheiten tatsächlich am Markt entwickeln, lässt sich natürlich gerade bei Tee erst am Ende der Saison mit Gewissheit sagen. Bei Teekanne ist man aber bereits jetzt guter Dinge. Lehrer: „Wir haben für ‚willi dungl Ingwer-Kurkuma‘ gute Listungen im Handel und die Entwicklung ist bisher sehr positiv. Und auch für ‚Organics Happy Time‘, der erst seit September gelistet ist, ist gesamtheitlich das bisherige Feedback gut.“

„Wir haben für ‚willi dungl Ingwer-Kurkuma‘ gute Listungen im Handel und die Entwicklung ist bisher sehr positiv. Und auch für ‚Organics Happy Time‘, der erst seit September gelistet ist, ist gesamtheitlich das bisherige Feedback gut.“

Michael Lehrer, Marketingleiter Teekanne