



1. Platz: tetesept: Rücken + Schulter Intensiv Bad..... 24,7%
2. Platz: Fa Wintertime Magic..... 22,9%
3. Platz: Nivea Pflegedusche creme aloe..... 22,5%



Vor Verspannungen sind die Allerwenigsten gefeit – ein Produkt, das Linderung verschafft, hat es auch auf Platz 1 in dieser Kategorie geschafft: **„tetesept: Rücken + Schulter Intensiv Bad“** überzeugte mit 24,7% Kaufbereitschaft und auch die tatsächliche Entwicklung passt dazu. Elmar Kratzer, Head of Marketing Merz Consumer Goods: „Seit September 2019 überzeugt das ‚Rücken + Schultern Intensiv Bad‘ viele Konsumenten und etabliert sich erfolgreich am Markt.“ Platz 2 geht an die starke Marke **„Fa“**. Bernhard Voit, GM Henkel Beauty Care Österreich: „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung, da es wieder zeigt, wie beliebt unsere Marke ist. ‚Fa‘ ist in Österreich die Brand mit der größten Käuferreichweite und in jedem 3. Haushalt vertreten.“ Markenstärke findet sich schließlich auch auf Platz 3 mit **„Nivea creme aloe“**.

„Die ‚Nivea creme aloe‘-Pflegedusche hat uns auch im Verkauf sehr positiv überrascht und mit ihrer Performance am Markt unsere Erwartungen übertroffen.“

Ernest Widek, Sales Manager Beiersdorf