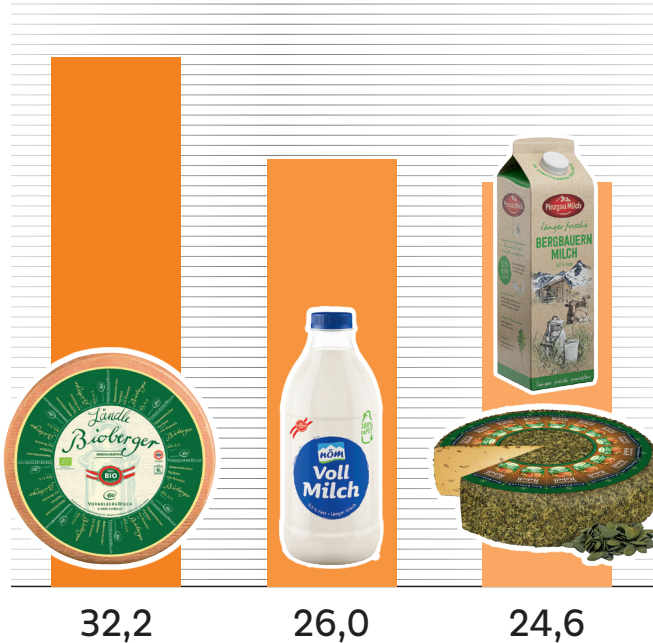




- 1. Platz: Ländle Bioberger 32,2%
- 2. Platz: nöm Milch Flasche aus Recycling-Plastik 26,0%
- 3. Platz: Pinzgau Milch klimaneutral..... 24,6%
- 3. Platz: Käse Rebellen Kürbiskern Rebell..... 24,6%



Die Erfahrungswerte aus unserer Mafo, die wir zu den aktuellen Produktvorstellungen jeder Ausgabe von Marketagent durchführen lassen, zeigen, dass pikante Spezialitäten sowohl im Wurst- als auch im Käsebereich von den Konsumenten zumeist besonders wohlwollend aufgenommen werden. Und nachdem dies auch für Bio-Produkte gilt, wurde der „Ländle Bioberger“ aus dem Hause Vorarlberg Milch sozusagen mit offenen Armen aufgenommen und konnte sich in der Kategorie Molkereiprodukte bei unseren diesjährigen „best launches“ Gold sichern. 32,2% der befragten Konsumenten wollen dieses Produkt sicher kaufen – ein Wert, mit dem sich der „Ländle Bioberger“ an die Spitze unserer „best launches“-Langzeitwertung setzt. Er ist also jenes Molkereiprodukt, das seit Beginn unserer Aufzeichnungen den höchsten Wert in Sachen Kaufanreiz erzielen konnte. Raimund Wachter, Geschäftsführer der Vorarlbergmilch, über das Siegerprodukt: „Der ‚Ländle Bioberger‘ ist eine Hartkäsespezialität aus bester Bio-Alpenmilch, die die hohen Qualitätsanforderungen der Vorarlberg Milch erfüllt. Dies wird auch durch die aktuelle WCA-Auszeichnung in Bergamo bestätigt.“ Der „Ländle Bioberger“ darf übrigens acht Monate lang im Naturkeller reifen und zeichnet sich durch seine besonderen Aromen von Maroni und Honig aus.

KREISLAUF. Auf Platz 2 und 3 bestätigte sich für uns einmal mehr, dass nachhaltige Packaging-Konzepte derzeit nicht nur aus ökologischer Sicht das Um und Auf sind, sondern dass deren Wichtigkeit auch von Verbraucherseite goutiert wird. Denn Silber geht heuer an die Nöm, und zwar für ihre neue Milchflasche aus 100% Recyclingplastik. Erik Hofstädter, Verkaufs- und Marketingleiter der Nöm AG erklärt, warum

dieses Konzept so gut ankommt: „Jeder Konsument möchte seinen Teil zum Umweltschutz beitragen. Als einzige CO₂-neutrale Molkerei Österreichs sind wir uns der Verantwortung bewusst, langfristig vernünftige Lösungen anzubieten und unsere Konsumenten bei ihrem Vorhaben zu unterstützen. Mit der ersten 100% rePET-„nöm“-Milch-

„Der ‚Ländle Bioberger‘ ist eine Hartkäsespezialität aus bester Bio-Alpenmilch, die die hohen Qualitätsanforderungen der Vorarlberg Milch erfüllt.“

Raimund Wachter, GF Vorarlberg Milch

flasche bietet die Nöm eine Innovation, die derzeit den geringsten CO₂-Fußabdruck hinterlässt und nicht nur aus recyceltem Material besteht, sondern auch wieder in den Recyclingkreislauf rückgeführt werden kann.“

NEUTRAL. Und auch auf Platz 3 ist CO₂ das für die Top-Platzierung ausschlaggebende Thema: Bronze geht an die PinzgauMilch, die kürzlich eine Trinkmilch-Packung präsentiert hat, die klimaneutral erzeugt wird und dies durch ihren naturnahen Look auch direkt im Kühlregal kommuniziert.

KERNIG. Der Genuss-Faktor hingegen spielte bei unserem zweiten 3. Platz die maßgebliche Rolle: Ex aequo mit der PinzgauMilch landete nämlich diesmal der „Kürbiskern Rebell“ von den Käse Rebellen auf dem Siebertreppchen. Dieser Schnittkäse punktet nicht nur mit einer optisch ansprechenden Kürbiskern-Rinde, sondern kommt auch mit Kürbiskernen innen im Teig, was dieser Spezialität auch ihren besonderen Biss verleiht.

„Jeder Konsument möchte seinen Teil zum Umweltschutz beitragen. Mit der ersten 100% rePET-„nöm“-Milchflasche bietet die Nöm eine Innovation, die derzeit den geringsten CO₂-Fußabdruck hinterlässt.“

Erik Hofstädter, Verkaufs- und Marketingleiter Nöm AG