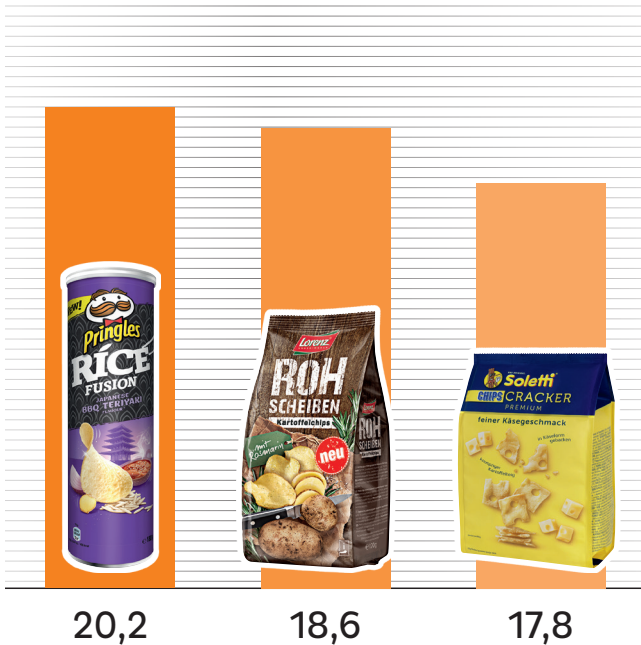




- 1. **Platz:** Pringles Rice Fusion..... 20,2%
- 2. **Platz:** Lorenz Roh Scheiben Rosmarin 18,6%
- 3. **Platz:** Soletti Chips Cracker feiner Käsegeschmack..... 17,8%



Volker Tratz, GF **Kellog**: „Gerade am Snackmarkt sind Innovationen, wie die **„Pringles Rice Fusion“**-Range gerne gesehen. Damit bieten wir eine Ergänzung zum beliebten Kartoffelchips-Sortiment an, die bei den Konsumenten gut ankommt!“ Abwechslung fördert gerade in dieser Kategorie die Begehrlichkeit: Spannende Innovationen finden sich daher auch bei **Lorenz**, der die ursprünglich anmutende **„Roh Scheiben“**-Range um die Variante **„Rosmarin“** erweiterte (Platz 2). Dünne Cracker mit Käselochung? Diese Produkt-Architektur fand großen Anklang, Platz 3 geht daher an **„Soletti Chips Cracker feiner Käsegeschmack.“**

„Ergebnisse wie ‚best launch 2019‘ zu sein, motivieren uns, weiterhin kreativ zu sein, um auch in Zukunft immer neue und aufregende Produkte bieten zu können.“

Volker Tratz, GF Kellogg