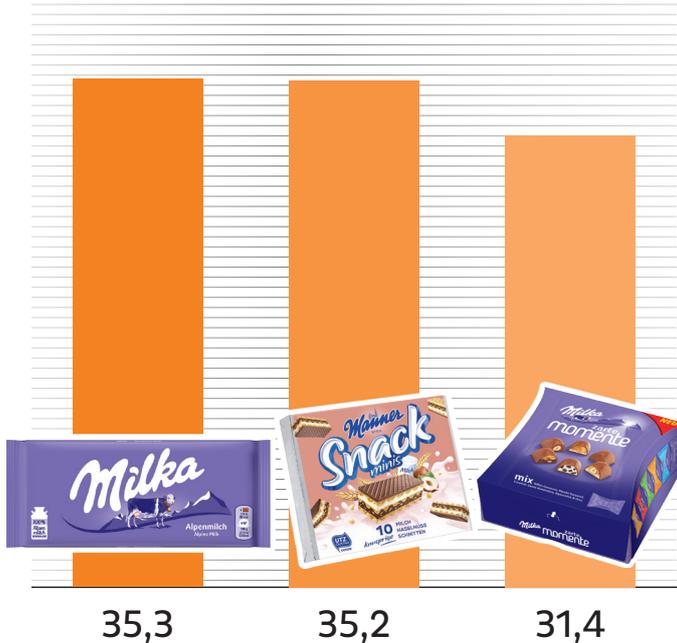




- 1. Platz: Milka Relaunch 35,3%
- 2. Platz: Manner Snack minis 35,2%
- 3. Platz: Milka zarte momente 31,4%



Zugegeben, Platz 1 unserer „best launches“ in der Kategorie Süßwaren hat uns heuer überrascht: Denn dass es ein Relaunch hier auf die vorderen Ränge schafft, das gibt es nicht alle Tage. Offensichtlich finden die Verbraucher den neuen Look sowie die neue Haptik der **„Milka“-Tafeln** aber richtig gut. Besser sogar als die Neueinführung **„Milka zarte momente“**, bei der Mondelez unterschiedlich gefüllte Schokohäppchen miteinander kombiniert und die heuer auf Platz 3 landete. Zwischen zwei Mal Lila strahlt aber Rosa hervor, denn die **„Manner Snack minis“**, quasi die „Manner“-Schnitten mit Milch und Schokolade, holten sich diesmal in der Mafo Silber und überzeugen auch am PoS: „Das Produkt entwickelt sich deutlich über Plan. Zusätzlich erfreulich: Es trifft eine jüngere Zielgruppe und hilft Manner, die Käuferreichweite auszubauen“, berichtet Marketingleiter Ulf Schöttl.

„Die klassische Tafel steht nach wie vor im Zentrum des mittlerweile stark gewachsenen Portfolios.“

Livia Kolmitz, Pressesprecherin Mondelez Österreich, über die Bedeutung der „Milka“-Tafeln nach dem Relaunch