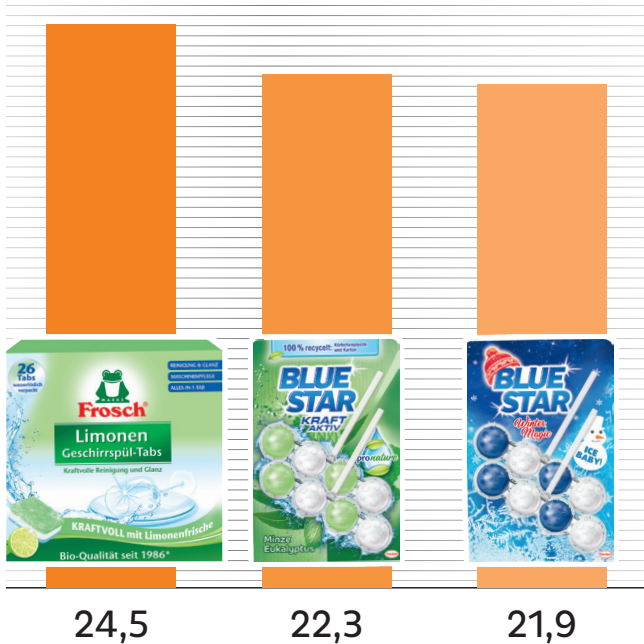




- 1. Platz: Frosch Geschirrspül-Tabs..... 24,5%
- 2. Platz: Blue Star pro nature 22,3%
- 3. Platz: Blue Star Winter Magic 21,9%



Das die als Umweltschutz-Pionier bekannte Marke „Frosch“ jetzt auch im Geschirrspüler tätig wird, finden die Konsumenten richtig gut: Mit 24,5%, die dieses Produkt auf jeden Fall (Top-Box 1) kaufen wollen, erzielten die **„Frosch Geschirrspül-Tabs“** den höchsten Wert aller jemals in der Kategorie Waschmittel/Reiniger abgefragten Launches. Aber auch „Blue Star“ konnte sich zwei All-time-Stockerplätze sichern und belegt nicht nur in der heurigen Jahreswertung, sondern auch im Langzeitvergleich die Plätze 2 und 3. Bei **„Blue Star pro nature“** besteht die Sichtverpackung zu 80% aus recyceltem Kunststoff, beim Körbchenplastik sind es sogar 100%. Aber auch die Saison-Variante **„Winter Magic“**, die im letzten Winter für Abwechslung sorgte, fanden die Verbraucher echt duftig.

„Wir sind höchst zufrieden mit der Entwicklung seit der Einführung der ‚Frosch Geschirrspül-Tabs‘ und arbeiten mit Nachdruck an einem Distributionsausbau.“

Melanie Regert, Produktmanagerin Frosch