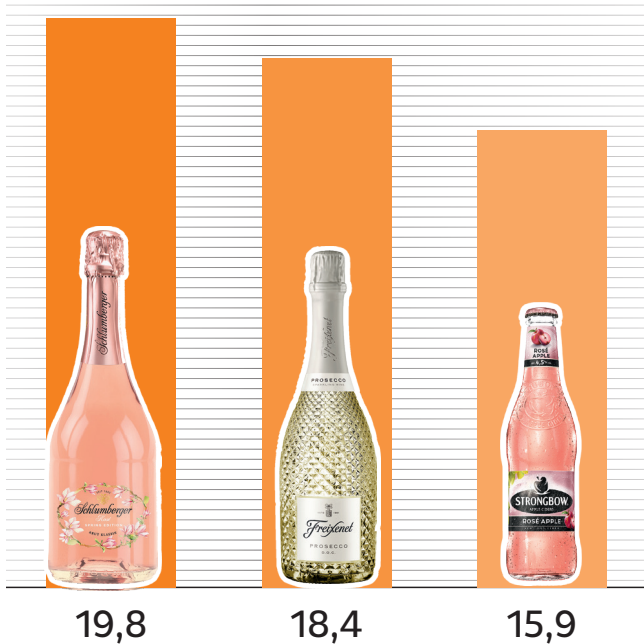




- 1. Platz: Schlumberger Spring Edition ..... 19,8%
- 2. Platz: Freixenet Prosecco ..... 18,4%
- 3. Platz: Strongbow Rosé Apple ..... 15,9%



Leblich und unbeschwert geht es in der Kategorie Wein/Schaumwein/Spirituosen zu: Sehr deutlich zeigt sich, dass das Gros der Verbraucher Prickelndes und das am allerliebsten in Rosa mag: Auf Platz 1 findet sich der begehrte klassische „**Schlumberger Rosé Brut**“ in einer floralen „Spring“-Edition, gefolgt von „**Freixenet Prosecco**“, der südliches Flair mit Glera-Trauben aus Venetien in einer edlen Reliefstruktur-Flasche ins Regal bringt und – rosa & prickelnd, aber diesmal als Cider – „**Strongbow Rosé Apple**“ erobert Platz 3.

„Die ‚Schlumberger Spring Edition‘ hat sich hervorragend im Handel geschlagen und uns ein Plus von 20% bei Rosé-Sekt beschert.“

Markus Graser, Unternehmenskommunikation Schlumberger