



1. Platz: HiPP klimapositiv..... 15,8%
2. Platz: HiPP Bio für Kinder 13,9%
3. Platz: HiPP Bio-Milchbrei..... 10,9%



Alle drei Plätze unserer best launches in der Kategorie „Baby“ gehen an den Bio-Baby-Nahrungsmittelpionier **HiPP**. Besonders angetan waren die Verbraucher vom **klimapositiven Beikost-Sortiment**, das dieses Jahr von einer Kampagne unterstützt präsentiert wurde und mit dem HiPP ein wichtiges Signal für den Klimaschutz setzt. „Dass wir bei der Verbraucher-Befragung so eine enorme Zustimmung erhalten haben, motiviert uns sehr. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und möchten das gesamte Unternehmen bis 2025 über alle Produktbereiche und die gesamte Lieferkette hinweg klimapositiv aufstellen“, so Stefan Hipp. Platz 2 geht an den Relaunch des „**HiPP Bio für Kinder**“-Sortiments und Platz 3 schließlich an die Jubiläumspackung für den „**HiPP Bio-Milchbrei**“, mit der das Unternehmen den 40. Geburtstag der Range gefeiert hat.