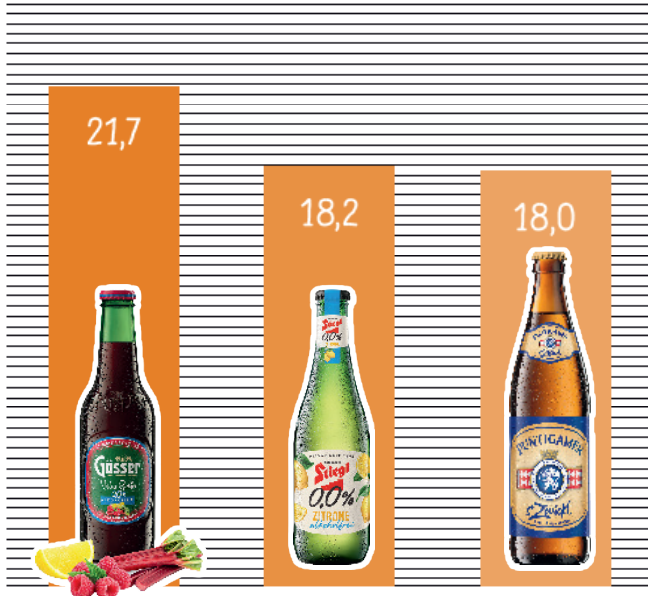




1. Platz: Gösser NaturRadler 0,0% Himbeer-Rhabarber..... 21,7%
2. Platz: Stiegl 0,0% Zitrone 18,2%
3. Platz: Puntigamer s'Zwickl..... 18,0%



Die Bierkultur in Österreich ist in den letzten Jahren konstant gewachsen. Wer ein Bier trinkt, tut dies heutzutage nicht vordergründig wegen dessen Alkoholgehalt. Im Gegenteil: Die Konsumenten sind derzeit so offen wie noch nie für hochwertige Spezialitäten der Brauereien sowie zugleich für Produkte, die zwar den Biergusto bedienen, in Sachen Promille aber Zurückhaltung beweisen. Das Segment alkoholfreier Produkte hat in den letzten Jahren – analog zur Qualität der entsprechenden Biere resp. Radler – kräftig zugelegt. Auch auf Platz 1 unserer best launches hat es heuer ein alkoholfreies Bier-Mix geschafft, nämlich der „Gösser NaturRadler 0,0%“ in der sommerlichen Saisonsorte „Himbeer-Rhabarber“. Dazu Michael Wallner, Geschäftsführung Marketing der Brau Union: „Mit unserer ‚Gösser NaturRadler

„Mit unserer ‚Gösser NaturRadler 0,0% alkoholfrei‘-Sommeredition in der Sorte ‚Himbeer-Rhabarber‘ haben wir für ein neues fruchtiges Radler-Geschmackserlebnis gesorgt.“

Michael Wallner, Geschäftsführung Marketing der Brau Union

0,0% alkoholfrei‘-Sommeredition in der Sorte ‚Himbeer-Rhabarber‘ haben wir für ein neues fruchtiges Radler-Geschmackserlebnis gesorgt. Wir sind stolz darauf, dass unser alkoholfreies ‚Gösser NaturRadler 0,0% Himbeer-Rhabarber‘ bereits im Einführungsjahr im Sommerzeitraum einen Marktanteil im alkoholfreien Biermischgetränke-Segment von 9% erreichen konnte (Nielsen, YTD KW 40, Mai bis Aug.). Das zeigt uns, dass die Radlertrinker:innen bereit für frischen Wind in der Kategorie

sind. Derzeit machen wir mit unserem innovativen ‚Gösser WinterRadler 0,0% alkoholfrei‘ sogar die kalte Jahreszeit zur Radlersaison.“

„Vielleicht ist ‚Stiegl 0,0% Zitrone‘ auch eine interessante Neu-Entdeckung für manche, die bisher kein Bier getrunken haben.“

Christian Pöpperl, Stiegl-Chefbraumeister

SO FREI. Auch Stiegl hat sein Angebot an Alkoholfreiem 2021 weiter optimiert – und mit „Stiegl 0,0% Zitrone“ prompt den zweiten Platz im diesjährigen best launch-Ranking ergattert. Chefbraumeister Christian Pöpperl: „Mit dem neuen ‚Stiegl 0,0% Zitrone‘ und dem ‚Stiegl 0,0% Freibier‘ haben wir heuer zwei absolut alkoholfreie Sorten entwickelt und am Markt gelauncht. Damit haben wir vor allem auf einen stetig steigenden Markttrend reagiert, denn die Bedeutung eines gesunden Lebensstils mit Sport und bewussterem Alkoholkonsum sorgt hier seit einigen Jahren für eine gesteigerte Nachfrage nach alkoholfreien Getränken.“ Dabei zielt man keineswegs nur auf die Zielgruppe der bestehenden Bier-Fans ab. Pöpperl: „Vielleicht ist ‚Stiegl 0,0% Zitrone‘ auch eine interessante Neu-Entdeckung für manche, die bisher kein Bier getrunken haben und geschmacklich gerne Neues erleben möchten. Das coole Design sorgt optisch auf jeden Fall für den perfekten Produktauftritt!“

NICHT VERZWICKT. Natürlich bleibt aber auch klassisches Bier gefragt, und hier wie eingangs erwähnt auch besondere Spezialitäten, wie etwa „Puntigamer s'Zwickl“, das der Brau Union in unserer best launch-Jahreswertung dank breiter Konsumenten-Zustimmung Bronze einbrachte. Peter Peschel, Marketing Manager Regional Brands Süd: „Österreich steht für Biervielfalt. Es ist uns gelungen, mit dem ‚Puntigamer s'Zwickl‘ diesem Bedürfnis unserer und neuer Kund:innen im Süden Österreichs nachzukommen. Das Segment der ‚naturtrüben‘ Biere wie Zwickl oder Kellerbiere ist über die letzten Jahre stark gewachsen und folgt dem Trend Abwechslung im Bier-Segment.“ Die Verkaufszahlen sind jedenfalls vielversprechend. Peschel: „Das ‚Puntigamer s'Zwickl‘ hat sich sehr gut entwickelt und gehört bereits nach knapp acht Wochen zu den meistverkauften Zwickl-Bieren in Südösterreich. Wir werden auch kommendes Jahr einen kommunikativen Schwerpunkt auf dieses Produkt setzen.“

„Das ‚Puntigamer s'Zwickl‘ hat sich sehr gut entwickelt und gehört bereits nach knapp acht Wochen zu den meistverkauften Zwickl-Bieren in Südösterreich.“

Peter Peschel, Marketing Manager Regional Brands Süd, Brau Union