



1. Platz: Varta Longlife Power 26,0%
2. Platz: Alufix Green Nature 23,0%
3. Platz: Rösle Basic Line 16,4%



Wir freuen uns sehr, dass unsere **Varta Longlife Power** mit der umweltfreundlichen Kartonverpackung den 1. Platz erreichte. Das zeigt uns, dass wir mit unserer nachhaltigen Strategie in Bezug auf Leistung und Verpackung auf dem richtigen Weg sind und diese auch gut von den Konsumenten angenommen wird“, freut sich Christl Kruiswijk, Senior Trade Marketing Manager Varta Consumer Austria. Die Batterien zeichnen sich durch verbesserte Leistung und eine wiederverschließbare Karton-Verpackung aus.

Aus recycelten bzw. nachwachsenden Rohstoffen besteht die **„Alufix Green Nature“**-Linie. „Wir stehen seit jeher als Synonym für beste Qualität und können diese, die hier Silber ergatterte, nun auch nachhaltig anbieten. Diese Produktlinie konnte bereits nach kurzer Zeit Voll-Listungen verzeichnen“, so GF Clemens Moritzer. Platz 3, die **„Rösle Basic Line“** (Vertrieb Ö: Maukner Agentur), ist eine Einstiegsreihe aus u.a. Edelstahl-Töpfen, Pfannen oder Schneidbrettern. Dazu Alexander Aust, Vertriebsleiter Küche / Treue: „Mit der Serie bieten wir ein herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Produkte sind sehr hochwertig und überzeugen durch ihre Funktionalität.“