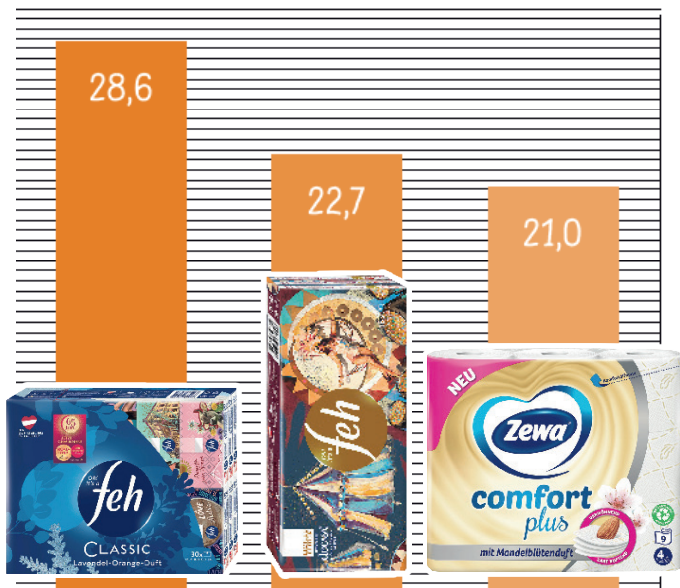




1. Platz: feh Jubiläums-Edition..... 28,6%
2. Platz: feh designed by Decasa..... 22,7%
3. Platz: Zewa comfort plus mit Mandelblütenduft..... 21,0%



Mit besonderen Designs und/oder Düften wird aus Taschentüchern bzw. Klopapier auch ganz ohne Lockdown heiße Ware, wie unser Sieger-Podest beweist. Gold geht an die anlässlich des 65. Markengeburtstags präsentierte „**feh Jubiläums-Edition**“. Dazu Brand Manager Karina Czichowsky Nielsen, Essity: „Natürlich feiern die Konsument:innen gerne mit, weil sie selbst ja ein wesentlicher Teil dieser Erfolgsgeschichte sind.“ Auch Platz 2 geht an „**feh**“, und zwar an die Limited Edition „**designed by Decasa**“, die sich laut Czichowsky Nielsen nicht nur in unserer Umfrage, sondern auch am Markt bewährt hat: „Hält die Begeisterung weiterhin an, wird sie definitiv zu einer der erfolgreichsten ‚feh‘-Limited Editions.“ Bronze holte sich „**Zewa comfort plus mit Mandelblütenduft**“. Dazu Brand Manager Leonie Sinz, Essity: „In der Premium-Duftedition vereinen sich zwei Dinge, die unseren Konsument:innen besonders wichtig sind: die elegante Optik, für die eine Gold schimmernde Prägung sorgt, und der verwöhnende Duft, der zu mehr Wohlbefinden führt. Es kann bereits verraten werden, dass es diese Edition auch zukünftig in den Regalen geben wird.“