



- 1. Platz: P&G Refill the Good 20,3%
- 2. Platz: Kneipp Gute Nacht 19,8%
- 3. Platz: tetesept: Tiefen-Wärme Bad..... 19,4%



Nachhaltiges Einkaufen macht dann besonders viel Spaß und Sinn, wenn es nicht mit Verzicht einher geht. Und das ist P&G mit dem Nachfüllsystem für die Shampoos ausgewählter Marken, das heuer Platz 1 bei den Kosmetik-best launches belegt, eindeutig gelungen. Katharina Fojtl, Key Account Manager bei Procter & Gamble Austria, erklärt warum: „Die beliebtesten Shampoos der Marken **‚Pantene Pro-V‘**, **‚head & shoulders‘** und **‚Herbal Essences‘** sind seit April 2021 in Österreich, Deutschland und der Schweiz in einem innovativen Nachfüllsystem erhältlich. **„Refill the Good“** besteht aus einer hochwertigen, langlebigen Flasche aus 100% Aluminium und einem recycelbaren Nachfüllpack, der 60% weniger Plastik enthält als die Standard-Shampooflasche. Die Aluminiumflasche kann immer

„Die Aluminiumflasche des ‚Refill the Good‘-Systems kann immer wieder befüllt werden und ist mit ihrem schönen Design ein echtes Must-have für jedes Badezimmer.“

Katharina Fojtl, Key Account Manager P&G

wieder befüllt werden und ist mit ihrem schönen Design ein echtes Must-have für jedes Badezimmer. Schon vor der Einführung der Produkte konnten wir ein starkes Interesse an Nachfüllsystemen erkennen, worauf die nun steigenden Verkaufszahlen zurückzuführen sind.“

NA, GUTE NACHT. Echte Wellness-Momente waren in den vergangenen Monaten rar und so wurde vielerorts das eigene Badezimmer

zum Wohlfühltempel umfunktioniert. Ein massiv gestiegenes Interesse an Badezusätzen und ähnlichen Produkten für den Me-Moment daheim war die Folge. Auch bei den best launches zählen Produkte für die Wanne heuer zu den Gewinnern. Auf Platz 2 landete die Bade-

„Wir freuen uns sehr, dass die Badezusätze unserer im Herbst gelaunchten ‚Gute Nacht‘-Serie direkt so gut bei den Konsumentinnen und Konsumenten ankommen.“

Rainer Lugmayr, GF Kneipp Österreich

Essenz **„Kneipp Gute Nacht“**, die mit ihren besonderen Inhaltsstoffen beim Ein- und Durchschlafen helfen soll. Dazu Rainer Lugmayr, GF Kneipp Österreich: „Wir freuen uns sehr, dass die Badezusätze unserer im Herbst gelaunchten ‚Gute Nacht‘-Serie direkt so gut bei den Konsumentinnen und Konsumenten ankommen. Besonders in der Herbst- und Winterzeit ist erholsamer Schlaf enorm wichtig – nicht zuletzt, um unser Immunsystem so fit wie möglich zu halten.“ Doch nicht nur aus diesen ganz praktischen Gründen macht das „Gute Nacht“-Bad Sinn. Lugmayr: „Auf gemütliche Abendstunden und anschließenden gesunden Schlaf stimmen die ätherischen Öle aus Zirbenholz und Amyris sowie der warm-holzige Duft hervorragend ein: Wohltuende Abendrituale sorgen für Entspannung und lassen unsere Gedanken zur Ruhe kommen. Wenn man dabei außerdem seine Haut mit natürlichen, pflegenden Ölen verwöhnen kann – umso besser!“

HOT. Auch von „tetesept:“ gab’s heuer spannende Neuheiten für die Wanne. Die Aussicht, sich dort nach kalten Herbst- oder Wintertagen mit dem **„tetesept: Tiefen-Wärme Bad“** und den ätherischen Ölen von Ingwer und Kardamom wieder auf Temperatur zu bringen, hat 19,4% der Befragten ein „werde ich sicher kaufen“ entlockt und dem Produkt somit Platz 3 in den best launches beschert.