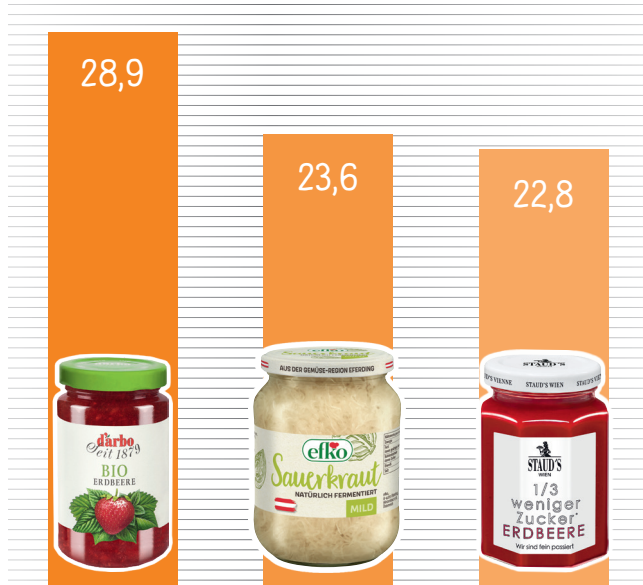




- 1. Platz darbo Bio ..... 28,9%
- 2. Platz efko Sauerkraut..... 23,6%
- 3. Platz Staud's 1/3 weniger Zucker Erdbeere ..... 22,8%



Unsere best launches in der Kategorie „Convenience“ zeigen einmal mehr sehr deutlich auf, wie man mit der Erfüllung aktueller Trends Begehrlichkeit schürt. Den großen Wunsch der Verbraucher:innen nach Natürlichkeit etwa erfüllt unser Platz 1 – **Darbo Bio-Sortiment** – perfekt. „Wir sind mit der Performance mehr als zufrieden. Neben dem Design wurde auch lange an der Rezeptur gearbeitet. Die Konsument:innen nehmen die Range sehr gut an – wir werden deshalb auch an einer Sortenerweiterung arbeiten“, schildert Vorstand Martin Darbo. Glas als Packaging ist ein weiteres erfolgversprechendes Kriterium, das heuer auch von **efko** verstärkt aufgegriffen wurde: „Wir freuen uns sehr, mit dem neuen **Sauerkraut** im Glas ein Produkt für einen bewussten Umgang mit Lebensmitteln und Ressourcen auf den Markt zu bringen“, berichtet efko-GF Klaus Hrabý. Und auch ein zurückhaltender Umgang mit Zucker bleibt für die Konsument:innen höchst relevant, wie unser Platz 3 beweist: Die Erweiterung von **Staud's Fruchtaufstrich-Linie „1/3 weniger Zucker“** um die Variante „Erdbeere“ wurde mit Freude angenommen. „Wir können hier gleich mit drei Komponenten punkten: dem besonders hohen Fruchtanteil, der fein passierten Konsistenz und dem leichten, frischen Design“, so Staud's-GF Stefan Schauer.