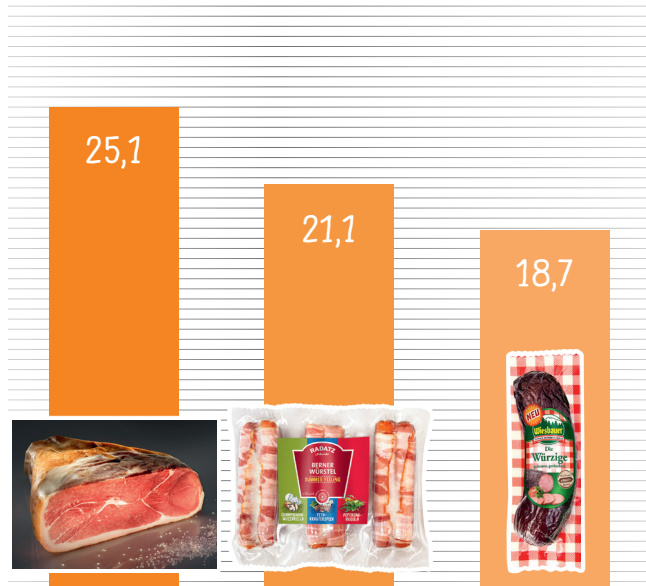




1. Platz Vulcano Rohschinken-Linie..... 25,1%
2. Platz Radatz Berner Würstel Summer Feeling ..... 21,1%
3. Platz Wiesbauer „Die Scharfe“ & „Die Würzige“ ..... 18,7%



Unser Platz 1, die „**Vulcano**“–**Rohschinkenlinie** besteht aus vier verschiedenen Schinken, nämlich „Klassik“, „Selekt“, „Premium“ und „Reserve“. Sie verbindet der Rohstoff, die Gewürzmischung und die Knochenreifung. Unterschiede gibt es bei Fettanteil und Reifezeit (18 - 27 Mon.), was sich auf Marmorierung, Farbe und Geschmack auswirkt. Dazu GF Franz Habel: „Wir sind in einer Zeit, in der man Wert darauf legt, woher Produkte kommen und was hinter der Marke steht. ‚Vulcano‘ steht für Nachhaltigkeit, höchste Qualität und besonderes Tierwohl.“ Mit den „**Radatz Berner Würstel Summer Feeling**“ sicherten sich „Berner Würstel“ in den Sorten – „Mozzarella-Champignon“, „Feta-Kräuterspeck“ und „Peperoni-Rucola“ – den 2. Platz. Ein Aktionsprodukt, das von jungen Nachwuchs-Führungskräften entwickelt wurde und auch beim diesjährigen PRODUKT Champion auf Platz 2 (siehe S. 58) landete. Ein innovatives Duo von **Wiesbauer** erlangte Platz 3: „**Die Scharfe**“ wird mit Chili, Jalapeños und Peperoni verfeinert. „**Die Würzige**“ gibt es dank doppelter Räucherung im schwarzen Darm. GF Thomas Schmiedbauer: „Die Produkte sind eine gelungene Neuinterpretation der klassischen doppelt geräucherten Dürren und überzeugen, wie alle Produkte von Wiesbauer, mit außergewöhnlichem Geschmack und bester Qualität.“