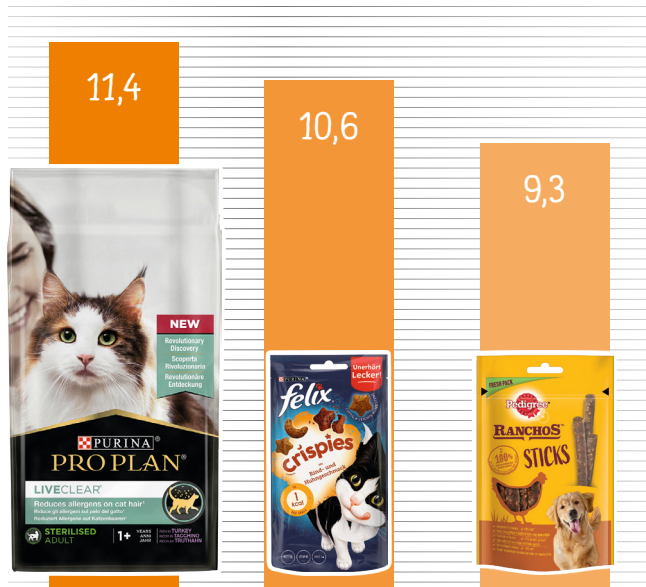




- 1. Platz Purina Pro Plan LiveClear 11,4%
- 2. Platz Purina felix crispies 10,6%
- 3. Platz Pedigree Ranchos Sticks 9,3%



Haustiere sind für die Österreicher:innen Familienmitglieder. Umso schlimmer, wenn eine Allergie das Zusammenleben vermiest. Als Lösung für genau dieses Problem sicherte sich „**Purina Pro Plan LiveClear**“ mit 11,4% Kaufbereitschaft den Sieg in der Kategorie „Heimtier“. Und zwar mit guten Argumenten: Denn dieses Futter reduziert die Allergene im Speichel der Tiere so, dass ein Zusammenleben mit Allergikern möglich wird. Elena Grishko, Marketing Manager Purina Österreich: „Seit der Markteinführung zeigt sich ein kontinuierliches Wachstum über alle Kanäle hinweg.“ Mit einer tollen Performance am Markt überzeugte lt. Grishko auch Platz 2: die Katzensnacks „**felix crispies**“, die im wiederverschließbaren Beutel erhältlich sind. Hundesnacks sind derzeit ebenfalls gefragt, wie Platz 3 beweist: die „**Pedigree Ranchos Sticks**“, die aus 100% natürlicher Hühnerleber hergestellt werden. „Hundeeltern fragen ‚fleischige‘ Snacks ohne künstliche Farb- und Aromastoffe bereits seit geraumer Zeit stark nach“, weiß Lorenzo Cadorin, Portfolio Manager Dog MM, Natural & Cat Litter, Mars Österreich und kündigt an: „Wir werden die Innovation auch in Zukunft stark fokussieren und unterstützen.“