



1. Platz feh My Tropical Moments ..... 21,7%
2. Platz Cosy Wilde Blumenwiese ..... 20,9%
3. Platz feh My Luxury Moments..... 16,0%



Feh hat es heuer mit gleich zwei Sonder-Editions aufs best launch-Siegerpodest geschafft. „**feh My Tropical Moments**“ war die Summer Edition, mit der das Taschentuch auch im Sommer zum passenden Begleiter wurde. „Gerade bei ‚feh‘ als Taschentuch und schickem Accessoire in einem ist der Anspruch gegeben, stets zum jeweiligen Moment und zur Stimmung zu passen – und diese ist im Sommer nun mal ganz anders als im Winter. ‚My Tropical Moments‘ zählt zu den erfolgreichsten ‚feh‘-Limited Editions aller Zeiten und kehrt 2023 in die Regale zurück“, verrät Karina Czichowsky Nielsen, Brand Manager feh, Essity Austria GmbH. Aber auch mit „**feh My Luxury Moments**“ in angesagten Nude-Tönen hat Essity ins Schwarze getroffen. Czichowsky Nielsen: „Dank ‚feh‘ ließ sich dieser elegante Stil mit dem passenden Taschentuchpäckchen perfektionieren, was sehr gut angekommen ist.“ Zwischen diesen beiden „feh“-Stockerplätzen findet sich eine weitere prämierte Brand von Essity: Platz 3 holte sich „**Cosy Wilde Blumenwiese**“. Dazu Leonie Sinz, Brand Manager Bathroom Tissue AT/CH, Essity: „Der Erfolg unserer Dufteditionen liegt darin, dass sie sowohl Abwechslung als auch die bekannte Qualität liefern. Auch 2023 wird es für die warme Jahreszeit eine eigene Duftedition geben.“