



- 1. Platz Baileys Tiramisu..... 20,4%
- 2. Platz Baileys Colada ..... 16,8%
- 3. Platz Baileys Red Velvet Cupcake ..... 16,7%



Die Kombinationen von „Baileys“ mit anderen hochbegehrten Geschmacksrichtungen wie Tiramisu, Piña Colada oder Cupcake sind für erwachsene Naschkatzen offenbar besonders anziehend. Alle drei Stockerlplätze gehen in diesem Jahr jedenfalls an Diageo und die Super-Brand „Baileys“. Im Unternehmen selbst führt man den großen Erfolg auf das wachsende Bedürfnis nach verwöhnenden Genussmomenten zurück, aber auch die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten (pur, auf Eis, als Topping für Eisdesserts oder zum Backen) bescheiden der Brand eine besonders große Zielgruppe. Für das kommende Jahr liegt der Fokus auf Store Displays und Promotions, um noch mehr Aufmerksamkeit zu schaffen und Kaufimpulse zu generieren – und, nach einer Sommerpause, in der „**Baileys Colada**“ in den Regalen für gute Stimmung sorgt, dürfte der best launch-Sieger „**Baileys Tiramisu**“ uns dann wieder die Wintermonate versüßen.