

# PRODUKT

DIE BESTEN SEITEN FÜR MARKEN

## MEDIA DATEN 2024

TARIFE | FORMATE | TERMINE

PRODUKT BrandNews GmbH  
2100 Korneuburg, Kirchengasse 4-6



XL-Produkt-Abbildung auf unserem Cover

# WAS WIR SIND UND WAS WIR TUN

PRODUKT ist das Launchmagazin für den österreichischen LEH, DFH und die Gastronomie mit klarem redaktionellem Fokus auf Markenartikel. Wie die Regale des Handels ist auch unser Heft nach Warengruppen gegliedert.

## PRODUKT-VORSTELLUNGEN

Auf unseren Produktnews-Seiten bieten wir einen regelmäßigen Überblick über die Neueinführungen, Relaunches und Promotions der Markenartikel-Industrie.

## PRODUKT-THEMENSPECIALS

Im Rahmen von redaktionellen Specials beleuchten wir aktuelle Marktentwicklungen und informieren frühzeitig über Trends in den einzelnen Warengruppen.

## PRODUKT-HEFTTHEMEN

Zusätzlich widmet sich jede einzelne Ausgabe einem großen Themen-Komplex, der sich wie ein roter Faden durch das ganze Heft zieht. (geplante Heftthemen >> siehe Seite 2)



# WAS WIR SONST NOCH TUN

## PRODUKT MAFO

Für unseren „launchmonitor“ erhebt Marketagent vor Erscheinen jeder Ausgabe die Meinung von 500 Konsument:innen zu den aktuellen Produkt-Einführungen. Die Top-Platzierten präsentieren wir prominent auf den ersten Heft-Seiten. Und in der Dezember-Ausgabe küren wir die Jahressieger – die „best launches“.



## PRODUKT CHAMPION

PRODUKT prämiert jährlich die vielversprechendsten Neueinführungen in den Bereichen Fleisch- und Wurstwaren, Milchprodukte sowie Alternativprodukte mit dem begehrten „PRODUKT Champion“.

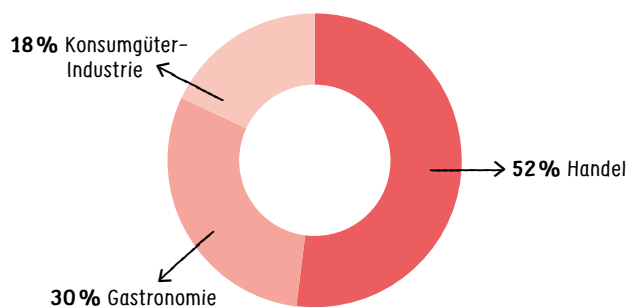


Unübersehbar: Berichterstattung über die PRODUKT Champions

# WER UNS LIEST

PRODUKT erreicht sowohl den gesamten österreichischen Lebensmittel- und Drogeriefachhandel (von Top-Einkäufer:innen bis zu Filialmitarbeiter:innen) als auch FMCG-Vertriebs-schienen wie Tankstellenshops, C&C-Märkte, aber auch Baumärkte etc. Zusätzlich liegt PRODUKT in den rund 8.000 wichtigsten Betrieben Österreichs in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie, Catering, Großküchen und Gemeinschaftsverpflegung auf.

Auflage: 25.200 Stück



# UNSERE HEFTTHEMEN 2024

Hefthema	Ausgabe	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
<b>Voll im Trend</b> - was kommt, was bleibt	1-2/24	19.01.24	26.01.24	09.02.24
<b>Vegan</b> - wieso (nicht)?	3/24	23.02.24	01.03.24	15.03.24
<b>Marken</b> - die besten Kampagnen	4/24	29.03.24	05.04.24	19.04.24
<b>Kick-off</b> - sportliche Umsätze	5-6/24	08.05.24	17.05.24	31.05.24
<b>Jung bis alt</b> - wer braucht was?	7/24	21.06.24	28.06.24	12.07.24
<b>Immer besser</b> - Marken machen Fortschritt	8-9/24	30.08.24	06.09.24	20.09.24
<b>Nachhaltigkeit</b> - sinnvolle Sortimente	10/24	04.10.24	11.10.14	25.10.24
<b>Best launches</b> - die Jahressieger	11-12/24	15.11.24	22.11.24	06.12.24

## Voll im Trend - was kommt, was bleibt / 1-2/24

Megatrends im Jahr 2024 - wir sehen uns an, welche Themen heuer für den Handel unverzichtbar sind und welche Produkte Wachstum garantieren.

## Vegan - wieso (nicht)? / 3/24

Rein Pflanzliches ist der Nische längst erwachsen. Das zeigt sich an den stetig steigenden Umsätzen. Wieviel Potential hat der vegane Boom weiterhin und wo sind seine Grenzen?

## Marken - die besten Kampagnen / 4/24

Ohne Kommunikation geht gar nichts. Wir zeigen, wie starke Brands sich einen Platz im Mindset der Verbraucher:innen sichern.

## Kick-off - sportliche Umsätze / 5-6/24

Sport im TV und Alltag als Impulsgeber für rege Umsätze. Welche Chancen bieten sportliche Großereignisse? Und wie prägt das Gesundheitsbewusstsein den Markt?

## Jung bis alt - wer braucht was? / 7/24

Geschmäcker sind verschieden und Bedürfnisse ändern sich im Laufe des Lebens. Wie werden die unterschiedlichen Zielgruppen am besten angesprochen?

## Immer besser - Marken machen Fortschritt / 8-9/24

Stillstand geht nicht. Wie innovative Markenartikel durch ihre Forschungs- und Entwicklungsarbeit die Nase vorne behalten.

## Nachhaltigkeit - sinnvolle Sortimente / 10/24

Der ökologische Fußabdruck als Argument - warum nachhaltige Produkte nicht nur für die Umwelt, sondern auch für die Umsätze Sinn machen.

## Best launches - die Jahressieger / 11-12/24

Die Besten der Besten - wir präsentieren die Jahressieger unserer Marktforschung, also die vielversprechendsten Innovationen aus 2024 in den einzelnen Kategorien.

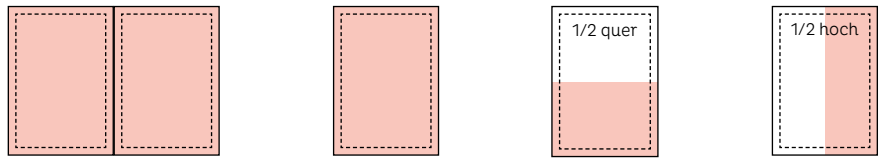
Unsere Hefthemen,  
bunt und vielfältig...



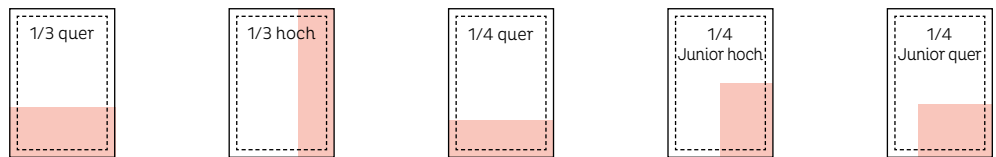
XL-Produkt-Abbildung  
über 4 Kästchen

# WAS SIE BEI UNS BUCHEN KÖNNEN UND WAS ES KOSTET

## ANZEIGEN



Satzspiegel	396 x 252 mm	182 x 252 mm	182 x 126 mm	88 x 252 mm
abfallend*	420 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 148 mm	100 x 297 mm
<b>Tarif</b>	<b>11.100,-</b>	<b>6.100,-</b>	<b>4.300,-</b>	<b>4.300,-</b>



Satzspiegel	182 x 84 mm	57 x 252 mm	182 x 63 mm	88 x 126 mm	119 x 93 mm
abfallend*	210 x 99 mm	69 x 297 mm	210 x 84 mm	101 x 148 mm	131 x 114 mm
<b>Tarif</b>	<b>3.350,-</b>	<b>3.350,-</b>	<b>2.800,-</b>	<b>2.800,-</b>	<b>2.800,-</b>



Satzspiegel	119 x 38 mm		
Menge	3 Störer	5 Störer	7 Störer
<b>Tarif</b>	<b>4.200,-</b>	<b>6.100,-</b>	<b>7.100,-</b>

max. 1 Störer pro Seite

### Platzierungszuschläge

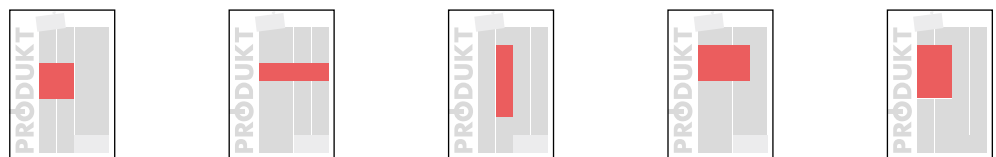
rechte Seite	300,-	3. Umschlagseite	360,-
2. Umschlagseite	430,-	4. Umschlagseite	630,-

### Druckunterlagen

\* abfallende Formate: 3 mm Überfüller  
 Bogenoffset / druckfähiges pdf / Farbprofil: ISO coated V2 (ECI)  
 Datenübermittlung per mail an [redaktion@produkt.at](mailto:redaktion@produkt.at)

## SONDERWERBEFORMEN

### XL-Produkt-Abbildung auf unserem Cover



Anzahl Kästchen:	4 Kästchen quadratisch	4 Kästchen quer	4 Kästchen hoch	6 Kästchen quer	6 Kästchen hoch
<b>Tarif</b>	<b>2.700,-</b>	<b>2.700,-</b>	<b>2.700,-</b>	<b>3.800,-</b>	<b>3.800,-</b>

Werbeform	per 1.000 Ex.	Gesamtauflage
Beilagen bis 20g	400,-	6.000,-
Beilagen bis 30g	430,-	7.000,-
Beikleber A4 (2-seitig)	370,-	6.700,-

Maximales Endformat für Beilagen: 200 x 293 mm; Grundpauschale für Teilauflagen: € 1.800,-; Mindestauflage für Beikleber: 6.000 Ex. Die Tarife für Beilagen, Beikleber und Banderolen sind inklusive aller anfallenden Postgebühren, exklusive Produktion.

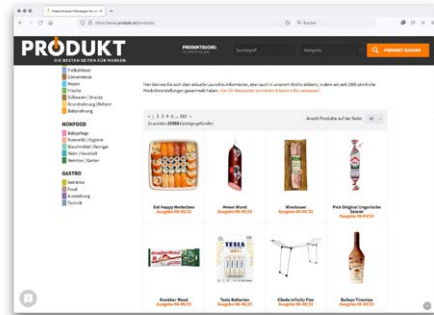
Weitere Sonderwerbeformen sowie Tarife f. Teilauflagen auf Anfrage.

Werbeform	Gesamtauflage
Banderole	9.900,-
Seitenfinderbanderole in Verb. mit mind. 1/1 4C	14.700,-
Produkt-Abbildung auf dem Cover	700,-
Produkt-Abbildung auf dem Cover + farbliche Unterlegung d. redaktionellen Produktvorstellung	990,-
Cover	15.300,-
Cover + U2	20.400,-

# DIGITALE WERBEFORMEN

## PRODUKT.AT

Auf produkt.at finden Sie alle Inhalte der aktuellen Print-Ausgabe sowie viele zusätzliche Features, wie z.B. unser Launch-Archiv (mit rund 34.000 Einträgen aus den letzten 25 Jahren) samt Suchmaschine, Events & Talks sowie natürlich die aktuellen Produktneuvorstellungen für den LEH, DFH und die Gastronomie.



Alle Produktvorstellungen auch online

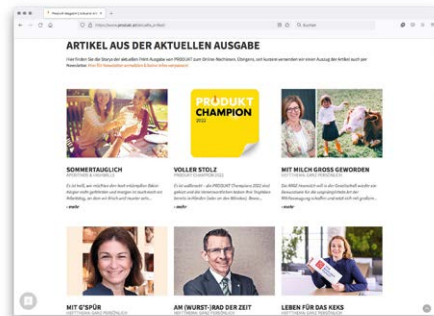


**Zugriffszahlen:**  
(Stand: Sept. 2023)

Monthly Visits:  
17.900

Unique Clients:  
15.700

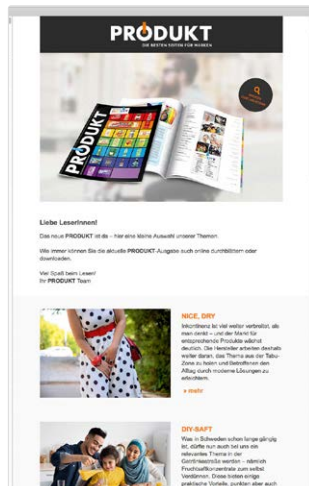
Page Impressions:  
29.900



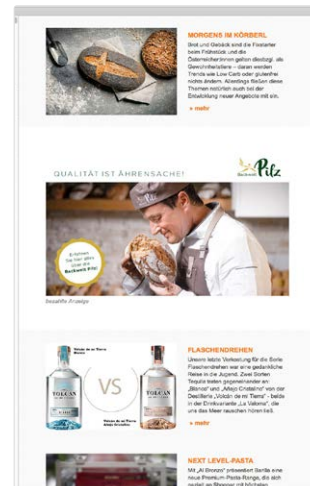
Die aktuellen Stories zum Nachlesen

## PRODUKT NEWSLETTER

Mit dem regelmäßigen Versand eines Newsletters (4.200 Empfänger:innen) sichern wir unseren Inhalten zusätzliche Aufmerksamkeit. Eine Auswahl der aktuellen Themen geht so direkt auch ins elektronische Postfach der Leser:innen.



PRODUKT Newsletter mit 4.200 Empfänger:innen



Banner im PRODUKT Newsletter



Preise entnehmen Sie bitte der Tabelle weiter unten

## ONLINE-WERBUNG

Werbeform	Format	Preis pro Monat
Banner auf produkt.at	180 x 600 px	1.500,-
Banner auf produkt.at	270 x 600 px	2.050,-
Banner auf produkt.at	1170 x 90 px	1.700,-

Werbeform	Format	Preis
Stand-alone-Newsletter		1.800,-
Banner im PRODUKT Newsletter	650 x 415 px	1.500,-



# UNSER TEAM



**Brigitte Drabek**

GF, Redaktion & Anzeigen

**Ressorts:**

- Alkoholfreie Getränke
- Konfitüren/Honig
- Molkereiprodukte
- Süßwaren/Snacks
- Papier/Hygiene
- Waschmittel/Reiniger
- Heimtier/Garten
- Fachmessen
- Packaging

02262/717 46-17  
b.drabek@produkt.at



**Sonja Zauner**

GF, Kaufmännische Leitung

02262/717 46-10  
s.zauner@produkt.at



**Kiki Sabitzer**

GF, Redaktion & Anzeigen

**Ressorts:**

- Wein/Spirituosen
- Frische
- Gebäck
- Grundnahrung/Reform
- Baby
- Kosmetik

02262/717 46-16  
k.sabitzer@produkt.at



**Karl Schilling**

Redaktion & Anzeigen

**Ressorts:**

- Bier
- Heißgetränke
- Tiefkühlprodukte
- Convenience
- Heim/Haushalt
- Fahrzeuge
- Outlet
- Logistik
- Gastronomie

02262/717 46-12  
k.schilling@produkt.at



**Kristin Pfeifer**

Redaktion & Anzeigen

**Ressort:** Gastronomie

02262/717 46-19  
k.pfeifer@produkt.at



**Heike Weiss**

Fotoredaktion & Layout

h.weiss@produkt.at

**Geschäftsbedingungen:** Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes, darüber hinaus wie folgt: Redaktion – Für eingesandte Fotos und Manuskripte kann keine Haftung übernommen werden. Für Fotos und Recherchen im Auftrag der PRODUKT Brand News GmbH besitzt diese alleiniges Copyright. Anzeigen – Zahlungsfrist: 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto. Sämtliche Preise sind in €, exkl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. angegeben. Erfüllungsort und Gerichtsstand Korneuburg. Für die Stornierung eines Einschaltungsauftrages nach Redaktionsschluss wird eine Stornogebühr von 15% des Wertes in Rechnung gestellt. Der Verlag haftet nicht für fehlerhafte Veröffentlichungen von Anzeigen, die mit offenen Daten bzw. ohne farbverbindlichen Andruck (Proof) geliefert werden.

**Herausgeber und Verleger:** PRODUKT BrandNews GmbH | Kirchengasse 4-6 | A-2100 Korneuburg | +43 (0) 2262 71746-0 | Fax: +43 (0) 2262 71746-30 | redaktion@produkt.at  
www.produkt.at | Bankverbindung: Raiffeisenbank Region Wagram eGen | IBAN: AT08 3200 2000 0192 0917 | BIC: RLNWATW1002 | UID-Nr.: ATU 69781514