

PRODUKT

DIE BESTEN SEITEN FÜR MARKEN

MEDIA DATEN 2026

TARIFE | FORMATE | TERMINE

PRODUKT BrandNews GmbH
2100 Korneuburg, Kirchengasse 4-6



XL-Produkt-Abbildung auf unserem Cover

WAS WIR SIND UND WAS WIR TUN

PRODUKT ist das Launchmagazin für den österreichischen LEH, DFH und die Gastronomie mit klarem redaktionellem Fokus auf Markenartikel. Wie die Regale des Handels ist auch unser Heft nach Warengruppen gegliedert.

PRODUKT-VORSTELLUNGEN

Auf unseren Produktnews-Seiten bieten wir einen regelmäßigen Überblick über die Neueinführungen, Relaunches und Promotions der Markenartikel-Industrie.

PRODUKT-THEMENSPECIALS

Im Rahmen von redaktionellen Specials beleuchten wir aktuelle Marktentwicklungen und informieren frühzeitig über Trends in den einzelnen Warengruppen.

PRODUKT-HEFTTHEMEN

Zusätzlich widmet sich jede einzelne Ausgabe einem großen Themen-Komplex, der sich wie ein roter Faden durch das ganze Heft zieht. (geplante Heftthemen >> siehe Seite 2)



WAS WIR SONST NOCH TUN

PRODUKT MAFO

Für unseren „launchmonitor“ erhebt Marketagent vor Erscheinen jeder Ausgabe die Meinung von 500 Konsument:innen zu den aktuellen Produkt-Einführungen. Die Top-Platzierten präsentieren wir prominent auf den ersten Heft-Seiten. Und in der Dezember-Ausgabe küren wir die Jahressieger – die „best launches“.



launch
monitor

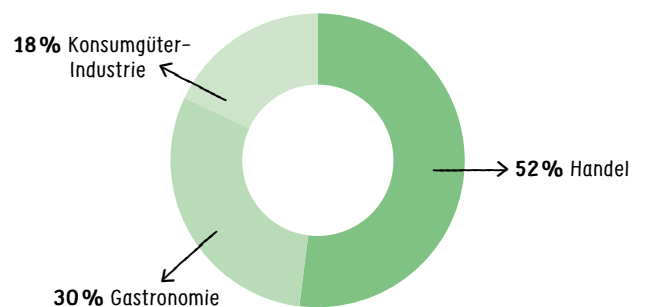


PRODUKT
best
launch
2024

WER UNS LIEST

PRODUKT erreicht sowohl den gesamten österreichischen Lebensmittel- und Drogeriefachhandel (von Top-Einkäufer:innen bis zu Filialmitarbeiter:innen) als auch FMCG-Vertriebsschienen wie Tankstellenshops, C&C-Märkte, aber auch Baumärkte etc. Zusätzlich liegt PRODUKT in den rund 8.000 wichtigsten Betrieben Österreichs in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie, Catering, Großküchen und Gemeinschaftsverpflegung auf.

Auflage: 25.200 Stück



UNSERE HEFTTHEMEN 2026

Hefthema	Ausgabe	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
Achtsam – was ist drin?	1-2/26	23.01.26	30.01.26	13.02.26
Nachhaltigkeit – Sortimente mit Zukunft	3/26	27.02.26	06.03.26	20.03.26
Werbung – Marken fallen auf	4/26	02.04.26	10.04.26	24.04.26
Junge, Junge – Produkte für die NextGen	5-6/26	13.05.26	22.05.26	05.06.26
Frühstück – Umsatz am Start	7/26	19.06.26	26.06.26	10.07.26
Ernte-Dank – wertvoller Kreislauf	8-9/26	04.09.26	11.09.26	25.09.26
Erfolgsmotoren – Unternehmen im Fokus	10/26	09.10.26	16.10.26	30.10.26
Best launches & Gönn dir – die Jahressieger & genussvoll shoppen	11-12/26	20.11.26	27.11.26	11.12.26

Achtsam – was ist drin? / 1-2/26

Cleane Rezepturen, weniger Alkohol, Fett, Zucker oder Veganes – in dieser Ausgabe geht es um Produkte, bei denen wichtig ist, was drin ist – oder eben nicht.

Nachhaltigkeit – Sortimente mit Zukunft / 3/26

Welchen Beitrag können Markenartikler in Sachen Klimaschutz & anderen Nachhaltigkeits-Aspekten leisten? Wir richten den Fokus auf jene Brands, die mit gutem Beispiel vorangehen.

Werbung – Marken fallen auf / 4/26

Die Werbewelt ist vielfältig wie nie – wir zeigen auf, was kleine und große Marken tun (können), um in ihrer Zielgruppe präsent zu sein.

Junge, Junge – Produkte für die NextGen / 5-6/26

Alles für Babys, Kids und junge Leute - wie müssen Sortimente gestaltet sein, um die Zielgruppe von morgen schon heute anzusprechen?

Frühstück – Umsatz am Start / 7/26

Kaffee, Tee, Marmelade, Cerealien, Milch, Wurst, Obst,... die erste Mahlzeit des Tages ist so vielfältig wie ihre Umsatzpotentiale.

Ernte-Dank – wertvoller Kreislauf / 8-9/26

Ohne fruchtbare Felder und Plantagen keine Lebensmittel – wir werfen einen Blick auf den Ursprung von Getreide, Obst, Gemüse, Reis, Kakao u.u.m.

Erfolgsmotoren – Unternehmen im Fokus / 10/26

Ob kleiner Familienbetrieb oder internationaler Konzern – Unternehmen im FMCG-Bereich leisten Enormes. Bitte vor den Vorhang.

Best launches & Gönn dir – die Jahressieger & genussvoll shoppen / 11-12/26

Die Besten der Besten – wir präsentieren die Jahressieger unserer Marktforschung, also die vielversprechendsten Innovationen aus 2026 in den einzelnen Kategorien. Außerdem widmen wir uns Produkten mit Verwöhnfaktor: Hochwertiges – nicht nur für die Festtage – von Schokolade bis Schaumwein.

Unsere Hefthemen, bunt und vielfältig...

XL-Produkt-Abbildung über 4 Kästchen

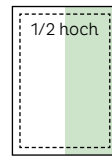
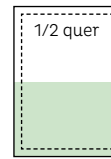
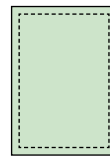
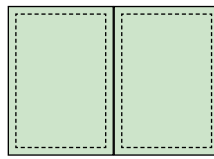


Auch komplette Cover-Buchungen sind möglich.

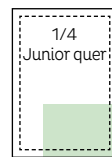
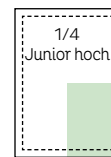
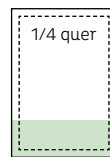
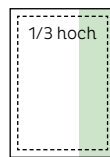
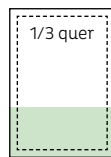
XL-Produkt-Abbildung über 2 Kästchen

WAS SIE BEI UNS BUCHEN KÖNNEN UND WAS ES KOSTET

ANZEIGEN



Satzspiegel	396 x 252 mm	182 x 252 mm	182 x 126 mm	88 x 252 mm
abfallend*	420 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 148 mm	100 x 297 mm
Tarif	12.000,-	6.600,-	4.650,-	4.650,-



Satzspiegel	182 x 84 mm	57 x 252 mm	182 x 63 mm	88 x 126 mm	119 x 93 mm
abfallend*	210 x 99 mm	69 x 297 mm	210 x 84 mm	101 x 148 mm	131 x 114 mm
Tarif	3.650,-	3.650,-	3.050,-	3.050,-	3.050,-



Satzspiegel	119 x 38 mm		
Menge	3 Störer	5 Störer	7 Störer
Tarif	4.550,-	6.600,-	7.700,-

max. 1 Störer pro Seite

Platzierungszuschläge

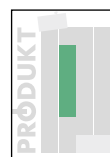
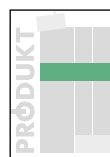
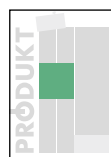
rechte Seite	325,-	3. Umschlagseite	390,-
2. Umschlagseite	470,-	4. Umschlagseite	670,-

Druckunterlagen

* abfallende Formate: 3 mm Überfüller
 Bogenoffset / druckfähiges pdf / Farbprofil: ISO coated V2 (ECI)
 Datenübermittlung per mail an redaktion@produkt.at

SONDERWERBEFORMEN

XL-Produkt-Abbildung auf unserem Cover



Anzahl Kästchen:	4 Kästchen quadratisch	4 Kästchen quer	4 Kästchen hoch	6 Kästchen quer	6 Kästchen hoch
Tarif	2.900,-	2.900,-	2.900,-	4.100,-	4.100,-

Werbeform	per 1.000 Ex.	Gesamtauflage
Beilagen bis 20g	415,-	6.550,-
Beilagen bis 30g	450,-	7.650,-
Beikleber A4 (2-seitig)	380,-	7.250,-

Maximales Endformat für Beilagen: 200 x 293 mm; Grundpauschale für Teilaufgaben: € 2.000,-; Mindestauflage für Beikleber: 6.000 Ex. Die Tarife für Beilagen, Beikleber und Banderolen sind inklusive aller anfallenden Postgebühren, exklusive Produktion.

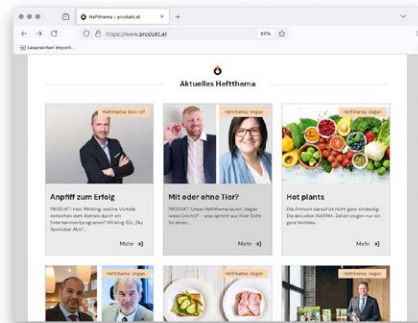
Weitere Sonderwerbeformen sowie Tarife f. Teilaufgaben auf Anfrage.

Werbeform	Gesamtauflage
Banderole	10.700,-
Seitenfinderbanderole in Verb. mit mind. 1/1 4C	16.000,-
Produkt-Abbildung auf dem Cover	760,-
Produkt-Abbildung auf dem Cover + farbliche Unterlegung d. redaktionellen Produktvorstellung	1.070,-
Cover	16.600,-
Cover + U2	22.200,-

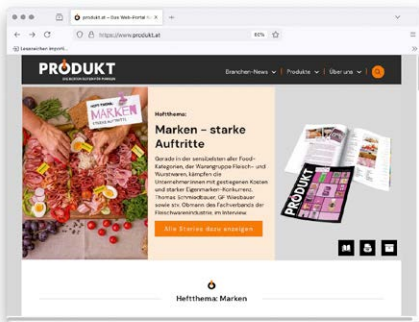
DIGITALE WERBEFORMEN

PRODUKT.AT

Auf produkt.at finden Sie alle Inhalte der aktuellen Print-Ausgabe sowie viele zusätzliche Features, wie z.B. unser Launch-Archiv (mit rund 35.000 Einträgen aus den letzten 26 Jahren) mit Suchmaschine, Event-Berichte samt Fotogalerie, die Stories zum Heftthema der Print-Ausgabe übersichtlich gesammelt sowie natürlich die aktuellen Produktneuvorstellungen für den LEH, DFH und die Gastronomie.

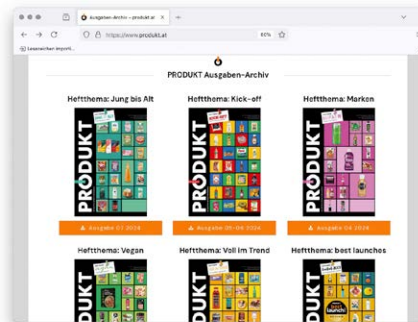


Die aktuellen Stories zum Nachlesen



Zugriffszahlen:
(Stand: Sept. 2025)

- Monthly Visits: 18.300
- Unique Clients: 15.800
- Page Impressions: 32.000



Produkt als PDF zum Download

PRODUKT NEWSLETTER

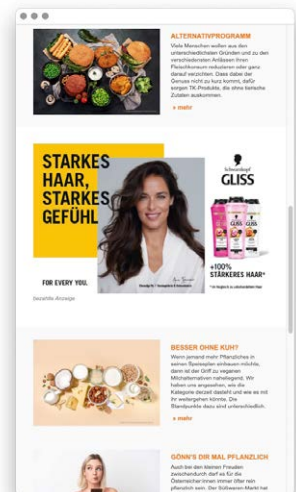
Mit dem regelmäßigen Versand eines Newsletters (4.300 Empfänger:innen) sichern wir unseren Inhalten zusätzliche Aufmerksamkeit. Eine Auswahl der aktuellen Themen geht so direkt auch ins elektronische Postfach der Leser:innen.



PRODUKT Newsletter mit 4.300 Empfänger:innen



Banner im PRODUKT Newsletter



Preise entnehmen Sie bitte der Tabelle weiter unten

ONLINE-WERBUNG

Werbeform	Format	Preis pro Monat
Banner auf produkt.at	503 x 321 px	1.660,-
Banner auf produkt.at	400 x 617 px	1.820,-
Banner auf produkt.at	1.036 x 300 px	2.220,-

Werbeform	Format	Preis
Stand-alone-Newsletter		1.970,-
Banner im PRODUKT Newsletter	650 x 415 px	1.650,-

UNSER TEAM



Brigitte Drabek

GF, Redaktion & Anzeigen

Ressorts:

- Alkoholfreie Getränke
- Konfitüren/Honig
- Molkereiprodukte
- Süßwaren/Snacks
- Papier/Hygiene
- Waschmittel/Reiniger
- Heimtier/Garten
- Fachmessen
- Packaging

02262/717 46-17
b.drabek@produkt.at



Sonja Zauner

GF, Kaufmännische Leitung

02262/717 46-10
s.zauner@produkt.at



Kiki Sabitzer

GF, Redaktion & Anzeigen

Ressorts:

- Wein/Spirituosen
- Frische
- Gebäck
- Grundnahrung/Reform
- Baby
- Kosmetik

02262/717 46-16
k.sabitzer@produkt.at



Karl Schilling

Redaktion & Anzeigen

Ressorts:

- Bier
- Heißgetränke
- Tiefkühlprodukte
- Convenience
- Heim/Haushalt
- Fahrzeuge
- Outlet
- Logistik
- Gastronomie

02262/717 46-12
k.schilling@produkt.at



Kristin Pfeifer

Redaktion

Ressort: Gastronomie



Heike Weiss

Fotoredaktion & Layout

h.weiss@produkt.at

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes, darüber hinaus wie folgt: Redaktion – Für eingesandte Fotos und Manuskripte kann keine Haftung übernommen werden. Für Fotos und Recherchen im Auftrag der PRODUKT BrandNews GmbH besitzt diese alleiniges Copyright. Anzeigen – Zahlungsfrist: 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto. Sämtliche Preise sind in €, exkl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. angegeben. Erfüllungsort und Gerichtsstand Korneuburg. Für die Stornierung eines Einschaltungsauftrages nach Redaktionsschluss wird eine Stornogebühr von 15% des Wertes in Rechnung gestellt. Der Verlag haftet nicht für fehlerhafte Veröffentlichungen von Anzeigen, die mit offenen Daten bzw. ohne farbverbindlichen Andruck (Proof) geliefert werden.

Herausgeber und Verleger: PRODUKT BrandNews GmbH | Kirchengasse 4-6 | A-2100 Korneuburg | +43 (0) 2262 71746-0 | redaktion@produkt.at | www.produkt.at | Bankverbindung: Raiffeisenbank Region Wagram eGen | IBAN: AT08 3200 2000 0192 0917 | BIC: RLNWATW1002 | UID-Nr.: ATU 69781514