

# PRODUKT

DIE BESTEN SEITEN FÜR MARKEN

## MEDIA DATEN 2025

TARIFE | FORMATE | TERMINE

PRODUKT BrandNews GmbH  
2100 Korneuburg, Kirchengasse 4-6


XL-Produkt-Abbildung auf unserem Cover

# WAS WIR SIND UND WAS WIR TUN

PRODUKT ist das Launchmagazin für den österreichischen LEH, DFH und die Gastronomie mit klarem redaktionellem Fokus auf Markenartikel. Wie die Regale des Handels ist auch unser Heft nach Warengruppen gegliedert.

## PRODUKT-VORSTELLUNGEN

Auf unseren Produktnews-Seiten bieten wir einen regelmäßigen Überblick über die Neueinführungen, Relaunches und Promotions der Markenartikel-Industrie.

## PRODUKT-THEMENSPECIALS

Im Rahmen von redaktionellen Specials beleuchten wir aktuelle Marktentwicklungen und informieren frühzeitig über Trends in den einzelnen Warengruppen.

## PRODUKT-HEFTTHEMEN

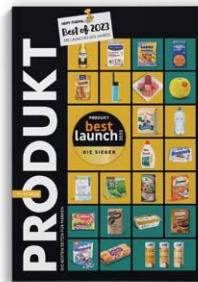
Zusätzlich widmet sich jede einzelne Ausgabe einem großen Themen-Komplex, der sich wie ein roter Faden durch das ganze Heft zieht. (geplante Heftthemen >> siehe Seite 2)



# WAS WIR SONST NOCH TUN

## PRODUKT MAFO

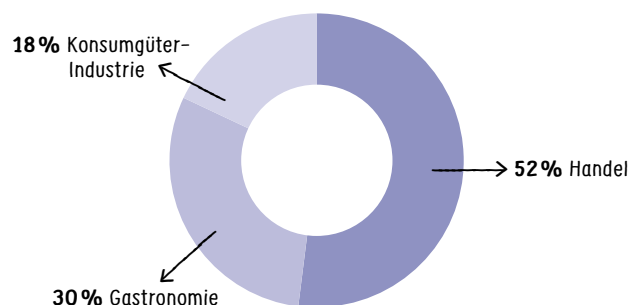
Für unseren „launchmonitor“ erhebt Marketagent vor Erscheinen jeder Ausgabe die Meinung von 500 Konsument:innen zu den aktuellen Produkt-Einführungen. Die Top-Platzierten präsentieren wir prominent auf den ersten Heft-Seiten. Und in der Dezember-Ausgabe küren wir die Jahressieger – die „best launches“.



# WER UNS LIEST

PRODUKT erreicht sowohl den gesamten österreichischen Lebensmittel- und Drogeriefachhandel (von Top-Einkäufer:innen bis zu Filialmitarbeiter:innen) als auch FMCG-Vertriebsschienen wie Tankstellenshops, C&C-Märkte, aber auch Baumärkte etc. Zusätzlich liegt PRODUKT in den rund 8.000 wichtigsten Betrieben Österreichs in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie, Catering, Großküchen und Gemeinschaftsverpflegung auf.

Auflage: 25.200 Stück



# UNSERE HEFTTHEMEN 2025

Hefthema	Ausgabe	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
<b>Transparenz</b> - Einblicke schaffen Mehrwert	1-2/25	17.01.25	24.01.25	07.02.25
<b>Personal</b> - der Faktor Mensch	3/25	21.02.25	28.02.25	14.03.25
<b>Nachhaltig</b> - der gute Einkauf	4/25	28.03.25	04.04.25	18.04.25
<b>Summer</b> - für heiße Umsätze	5-6/25	09.05.25	16.05.25	30.05.25
<b>Tierisch</b> - Produkte & das liebe Vieh	7/25	18.06.25	27.06.25	11.07.25
<b>Herkunft</b> - die Region als Argument	8-9/25	29.08.25	05.09.25	19.09.25
<b>Große Namen</b> - Marken und Unternehmen	10/25	03.10.25	10.10.25	24.10.25
<b>best launches</b> - die Jahressieger	11-12/25	14.11.25	21.11.25	05.12.25

## Transparenz – Einblicke schaffen Mehrwert / 1-2/25

Ob transparente Verpackungen, Einblicke in die Zutatenliste oder eine offene Kommunikation – je mehr Marken von sich preisgeben, umso größer das Vertrauen.

## Personal – der Faktor Mensch / 3/25

Von der Bäurin bis zur Marketing-Abteilung – hinter jedem Produkt stehen unterschiedlichste Personen und Professionen. In dieser Ausgabe stellen wir den Menschen in den Mittelpunkt.

## Nachhaltig – der gute Einkauf / 4/25

Nachhaltigkeit gewinnt in der Kaufentscheidung weiter an Bedeutung. Wir zeigen auf, welche Argumente von den Markenartiklern ins Treffen geführt werden.

## Summer – für heiße Umsätze / 5-6/25

Sommer, Sonne, Abkühlung – Sortimente, mit denen die heiße Jahreszeit Spaß macht und Zusatzumsätze bringt.

## Tierisch – Produkte & das liebe Vieh / 7/25

Fleisch, Milch, Eier, aber auch Logos von starken Stieren bis zu lila Kühen – Tierisches ist aus dem täglichen Einkauf nicht wegzudenken.

## Herkunft – die Region als Argument / 8-9/25

Ob geografisch ganz naheliegend oder internationale gebietsgeschützte Spezialitäten – die Herkunft eines Produktes ist den Verbraucher:innen nicht egal.

## Große Namen – Marken und Unternehmen / 10/25

Starke Brands und erfolgreiche Unternehmen haben viel zu erzählen. Wir widmen ihnen in diesem Heft Portraits, Reportagen und Background-Stories.

## best launches – die Jahressieger / 11-12/25

Die Besten der Besten – wir präsentieren die Jahressieger unserer Marktforschung, also die vielversprechendsten Innovationen aus 2025 in den einzelnen Kategorien.

Unsere Hefthemen,  
bunt und vielfältig...

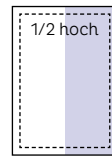
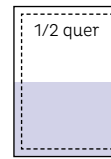
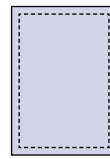
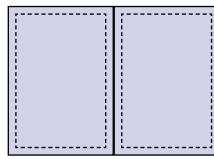
XL-Produkt-Abbildung  
über 4 Kästchen



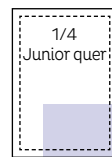
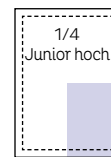
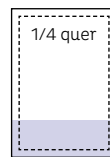
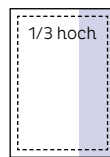
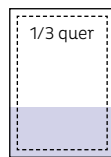
XL-Produkt-Abbildung  
über 2 Kästchen

# WAS SIE BEI UNS BUCHEN KÖNNEN UND WAS ES KOSTET

## ANZEIGEN



Satzspiegel	396 x 252 mm	182 x 252 mm	182 x 126 mm	88 x 252 mm
abfallend*	420 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 148 mm	100 x 297 mm
<b>Tarif</b>	<b>11.600,-</b>	<b>6.400,-</b>	<b>4.500,-</b>	<b>4.500,-</b>



Satzspiegel	182 x 84 mm	57 x 252 mm	182 x 63 mm	88 x 126 mm	119 x 93 mm
abfallend*	210 x 99 mm	69 x 297 mm	210 x 84 mm	101 x 148 mm	131 x 114 mm
<b>Tarif</b>	<b>3.500,-</b>	<b>3.500,-</b>	<b>2.950,-</b>	<b>2.950,-</b>	<b>2.950,-</b>



Satzspiegel	119 x 38 mm		
Menge	3 Störer	5 Störer	7 Störer
<b>Tarif</b>	<b>4.400,-</b>	<b>6.400,-</b>	<b>7.400,-</b>

max. 1 Störer pro Seite

### Platzierungszuschläge

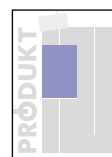
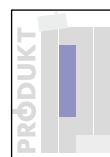
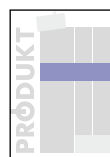
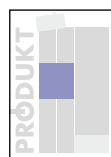
rechte Seite	315,-	3. Umschlagseite	380,-
2. Umschlagseite	450,-	4. Umschlagseite	650,-

### Druckunterlagen

\* abfallende Formate: 3 mm Überfüller  
 Bogenoffset / druckfähiges pdf / Farbprofil: ISO coated V2 (ECI)  
 Datenübermittlung per mail an [redaktion@produkt.at](mailto:redaktion@produkt.at)

## SONDERWERBEFORMEN

### XL-Produkt-Abbildung auf unserem Cover



Anzahl Kästchen:	4 Kästchen quadratisch	4 Kästchen quer	4 Kästchen hoch	6 Kästchen quer	6 Kästchen hoch
<b>Tarif</b>	<b>2.800,-</b>	<b>2.800,-</b>	<b>2.800,-</b>	<b>3.950,-</b>	<b>3.950,-</b>

Werbeform	per 1.000 Ex.	Gesamtauflage
Beilagen bis 20g	400,-	6.300,-
Beilagen bis 30g	430,-	7.350,-
Beikleber A4 (2-seitig)	370,-	7.000,-

Maximales Endformat für Beilagen: 200 x 293 mm; Grundpauschale für Teilaufgaben: € 1.900,-; Mindestauflage für Beikleber: 6.000 Ex. Die Tarife für Beilagen, Beikleber und Bänderolen sind inklusive aller anfallenden Postgebühren, exklusive Produktion.

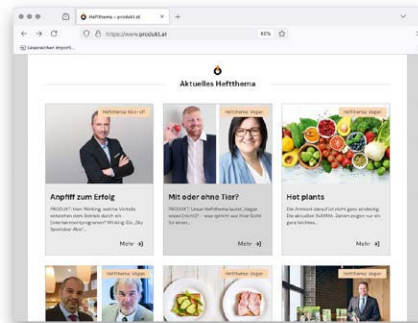
Weitere Sonderwerbeformen sowie Tarife f. Teilaufgaben auf Anfrage.

Werbeform	Gesamtauflage
Bänderole	10.300,-
Seitenfinderbänderole in Verb. mit mind. 1/1 4C	15.400,-
Produkt-Abbildung auf dem Cover	730,-
Produkt-Abbildung auf dem Cover + farbliche Unterlegung d. redaktionellen Produktvorstellung	1.030,-
Cover	16.000,-
Cover + U2	21.400,-

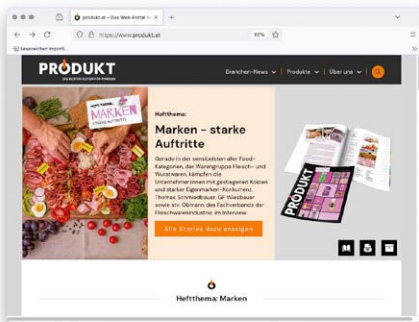
# DIGITALE WERBEFORMEN

## PRODUKT.AT

Auf produkt.at finden Sie alle Inhalte der aktuellen Print-Ausgabe sowie viele zusätzliche Features, wie z.B. unser Launch-Archiv (mit rund 35.000 Einträgen aus den letzten 26 Jahren) mit Suchmaschine, Event-Berichte samt Fotogalerie, die Stories zum Heftthema der Print-Ausgabe übersichtlich gesammelt sowie natürlich die aktuellen Produktneuvorstellungen für den LEH, DFH und die Gastronomie.



Die aktuellen Stories zum Nachlesen

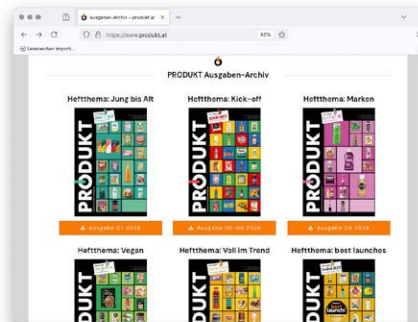


**Zugriffszahlen:**  
(Stand: Sept. 2024)

Monthly Visits:  
18.000

Unique Clients:  
15.700

Page Impressions:  
30.500



Produkt als PDF zum Download

## PRODUKT NEWSLETTER

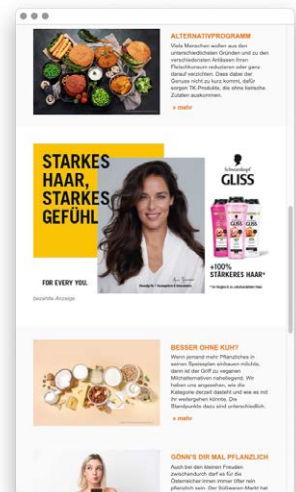
Mit dem regelmäßigen Versand eines Newsletters (4.200 Empfänger:innen) sichern wir unseren Inhalten zusätzliche Aufmerksamkeit. Eine Auswahl der aktuellen Themen geht so direkt auch ins elektronische Postfach der Leser:innen.



PRODUKT Newsletter mit 4.200 Empfänger:innen



Banner im PRODUKT Newsletter



Preise entnehmen Sie bitte der Tabelle weiter unten

## ONLINE-WERBUNG

Werbeform	Format	Preis pro Monat
Banner auf produkt.at	503 x 321 px	1.600,-
Banner auf produkt.at	400 x 617 px	1.750,-
Banner auf produkt.at	1.036 x 300 px	2.150,-

Werbeform	Format	Preis
Stand-alone-Newsletter		1.900,-
Banner im PRODUKT Newsletter	650 x 415 px	1.580,-

# UNSER TEAM



**Brigitte Drabek**

GF, Redaktion & Anzeigen

**Ressorts:**

- Alkoholfreie Getränke
- Konfitüren/Honig
- Molkereiprodukte
- Süßwaren/Snacks
- Papier/Hygiene
- Waschmittel/Reiniger
- Heimtier/Garten
- Fachmessen
- Packaging

02262/717 46-17  
b.drabek@produkt.at



**Sonja Zauner**

GF, Kaufmännische Leitung

02262/717 46-10  
s.zauner@produkt.at



**Kiki Sabitzer**

GF, Redaktion & Anzeigen

**Ressorts:**

- Wein/Spirituosen
- Frische
- Gebäck
- Grundnahrung/Reform
- Baby
- Kosmetik

02262/717 46-16  
k.sabitzer@produkt.at



**Karl Schilling**

Redaktion & Anzeigen

**Ressorts:**

- Bier
- Heißgetränke
- Tiefkühlprodukte
- Convenience
- Heim/Haushalt
- Fahrzeuge
- Outlet
- Logistik
- Gastronomie

02262/717 46-12  
k.schilling@produkt.at



**Kristin Pfeifer**

Redaktion

**Ressort:** Gastronomie



**Heike Weiss**

Fotoredaktion & Layout

h.weiss@produkt.at

**Geschäftsbedingungen:** Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes, darüber hinaus wie folgt: Redaktion – Für eingesandte Fotos und Manuskripte kann keine Haftung übernommen werden. Für Fotos und Recherchen im Auftrag der PRODUKT Brand News GmbH besitzt diese alleiniges Copyright. Anzeigen – Zahlungsfrist: 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto. Sämtliche Preise sind in €, exkl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. angegeben. Erfüllungsort und Gerichtsstand Korneuburg. Für die Stornierung eines Einschaltungsauftrages nach Redaktionsschluss wird eine Stornogebühr von 15% des Wertes in Rechnung gestellt. Der Verlag haftet nicht für fehlerhafte Veröffentlichungen von Anzeigen, die mit offenen Daten bzw. ohne farbverbindlichen Andruck (Proof) geliefert werden.

**Herausgeber und Verleger:** PRODUKT BrandNews GmbH | Kirchengasse 4-6 | A-2100 Korneuburg | +43 (0) 2262 71746-0 | redaktion@produkt.at | www.produkt.at | Bankverbindung: Raiffeisenbank Region Wagram eGen | IBAN: AT08 3200 2000 0192 0917 | BIC: RLNWATW1002 | UID-Nr.: ATU 69781514