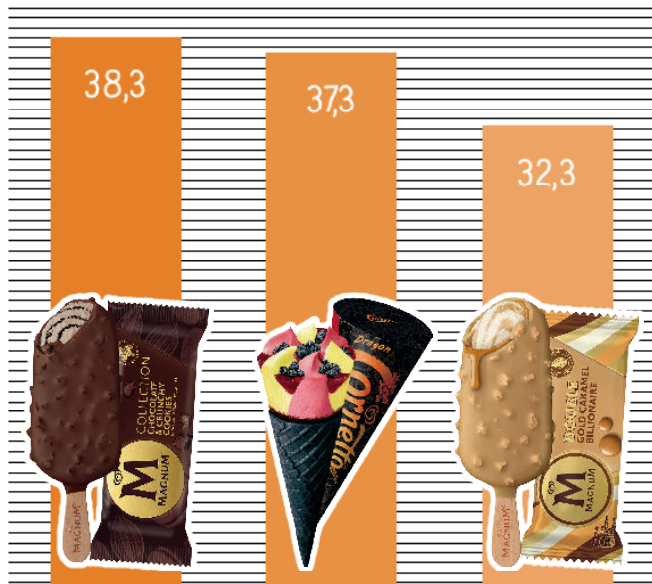




- 1. Platz:** Magnum Chocolate & Crunchy Cookies ..... 38,3%
- 2. Platz:** Cornetto Dragon ..... 37,3%
- 3. Platz:** Magnum Double Gold Caramel Billionaire ..... 32,3%



Innovationen sorgen für jene Impulse, die es braucht, um die Kategorie Eis zum Wachsen zu bringen. Dass verlässliche Marken – wie „Magnum“ oder „Cornetto“ (beide Unilever) – hier Jahr für Jahr für Begeisterung bei den Verbrauchern sorgen, ist keine Alltäglichkeit. Auch wenn man es etwa bei „Magnum“ schon fast gewöhnt ist, dass auch die nächste Neuheit abermals unwiderstehlich ist. In diesem Jahr kann Unilever/ Eskimo jedenfalls einen Hatrick bei unseren best launches feiern: Alle Stockerlplätze der Kategorie Speise-Eis gehen an die Brands des Marktführers. Und das, wohlgemerkt, in einem Jahr, in dem unzählige neue Marken und Konzepte in den Eis-Vitrinen des LEH Einzug gehalten haben. Dieser Erfolg zeigt sich auch ganz klar in den harten Umsatzrankings von Nielsen. So ist unser Platz 3 „Magnum Dou-

*„Magnum‘ als größte Eismarke im Lebensmitteleinzelhandel in Österreich bringt Jahr für Jahr hoch relevante und starke Innovationen auf den Markt. Das Highlight 2021, ‚Magnum Double Gold Caramel Billionaire‘, ist die umsatzstärkste Eis-Innovation 2021 im Impuls- und auch im Vorratspackungssegment.“*

*Gunnar Widhalm, Category Director Foods & Refreshment Unilever Austria*

**ble Gold Caramel Billionaire“** umsatztechnisch ein echtes Schwergewicht. Gunnar Widhalm, Category Director Foods & Refreshment Unilever Austria: „Magnum‘ als größte Eismarke im Lebensmitteleinzelhandel in Österreich bringt Jahr für Jahr hoch relevante und star-

ke Innovationen auf den Markt. Das Highlight 2021, ‚Magnum Double Gold Caramel Billionaire‘, ist die umsatzstärkste Eis-Innovation 2021 im Impuls- und auch im Vorratspackungssegment.“ (Nielsen, LEH inkl. H/L, Umsatz in €, YTD inkl. KW40/2021, Impuls/Vorratspackungen, Innovationen 2021)

**MAGNETISCH.** Überhaupt fühlen sich die Österreicher wohl von „Magnum“ generell magnetisch angezogen. Bei unseren best launches belegt die Super-Brand jedenfalls mit der Variante „**Magnum Chocolate & Crunchy Cookies**“ Platz 1 und die bereits erwähnte Mega-Innovation „Magnum Double Gold Caramel Billionaire“ darf sich mit Bronze schmücken. Das Erfolgsgeheimnis könnte sein: „Magnum“ kombiniert ein verlässliches Qualitäts-Versprechen – man weiß als Konsument, dass man sich knackige „Magnum“-Schokolade und insgesamt hochwertige Zutaten erwarten darf – mit neuen Kreationen, die überraschen, aber nie enttäuschen. Das Risiko beim Kauf einer neuen „Magnum“-Variante ist also denkbar niedrig – was die hohen Werte hinsichtlich der spontanen Kaufbereitschaft bei unserer Befragung jedenfalls perfekt erklärt.

**AM LIMIT.** Während unser Platz 2, „**Cornetto Dragon**“ und der Sieger der Kategorie, „Magnum Chocolate & Crunchy Cookies“ lediglich als Limited Editions erhältlich waren, bleibt uns „Magnum Billionaire“ auch 2022 erhalten. Schließlich hat die, im wahrsten Sinne des Wortes, vielschichtige Innovation (zwei verstrudelte Eissorten, eine mit Keks- und eine mit Pekannussgeschmack, werden von Karamellsauce, natürlicher goldfarbener „Caramel Doré“-Schokolade aus Belgien und knusprigen Keksstückchen umhüllt) noch einiges an Potential. Widhalm: „Der Geschmack und die Komposition konnten die österreichischen Konsumenten überzeugen und es wird auch im kommenden Jahr im Unilever Eis-Portfolio nicht wegzudenken sein. Die platzierten Limited Editions werden aber durch neue aufregende Innovationen ersetzt werden, da die Konsumenten im Eis-Segment besonders an einem großen Anteil an Neuheiten interessiert sind.“ Eine Strategie, die wir absolut nachvollziehen können.