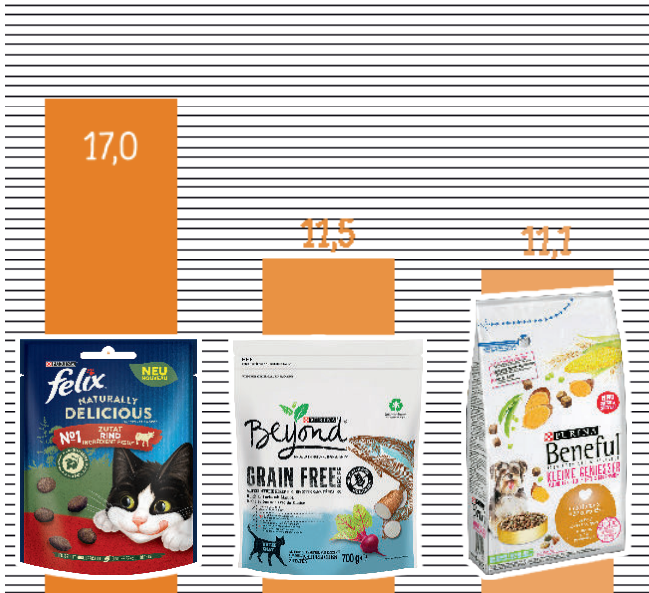




1. **Platz:** felix Naturally Delicious ..... 17,0%
2. **Platz:** Beyond Grain Free Katze ..... 11,5%
3. **Platz:** Beneful Kleine Genießer ..... 11,1%



**D**ass Nestlé Purina heuer bei unseren best launches in der Kategorie Heimtier gleich dreimal am Stockerl steht, erklärt man sich dort so: „Wir sind ein Unternehmen aus Tierhaltern und -liebhabern. Wir sind engagiert, die Ernährungs-, Verhaltens- und sozialen Bedürfnisse von Haustieren zu verstehen und konzentrieren uns dabei darauf, alles zu tun, um ihnen ein gesundes und glückliches Leben zu ermöglichen. Die Innovationen, die bei den Konsument:innen einen großen Anklang gefunden haben, folgen den großen Pet-food-Trends: Belohnen und Verwöhnen, Premiumisierung, Individualisierung, Natürlichkeit/Nachhaltigkeit“. Genau darauf zahlen die prämierten Produkte tatsächlich ein: Auf Platz 1 liegt „**felix Naturally Delicious**“ – Katzensnacks mit besonderen Zutaten für die Belohnung zwischendurch. „**Beyond Grain Free Katze**“ hingegen richtet sich an alle, die auf getreidefreie Ernährung ihres Stubentigers Wert legen. Und für die individuellen Bedürfnisse kleiner Hunderassen schickte Purina heuer „**Beneful Kleine Genießer**“ an den Start und wurde dafür in unserer Mafo mit hohen Kaufbereitschaftswerten belohnt.