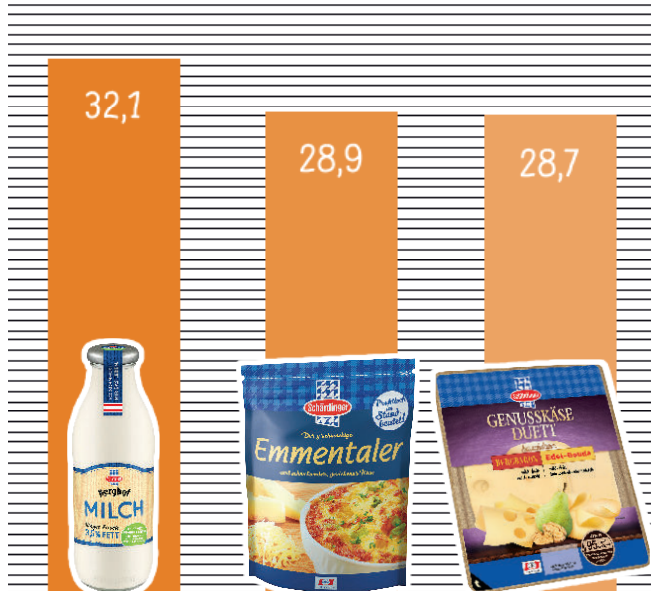




1. **Platz:** Schäringer Berghof Milch 0,5L-Mehrwegflasche ..... 32,1%
2. **Platz:** Schäringer Emmentaler gerieben ..... 28,9%
3. **Platz:** Schäringer Genusskäse Duett ..... 28,7%



Im Kühlregal ist der perfekte Mix aus Genuss, Convenience und Nachhaltigkeit gefragt, wie unser heuer komplett von „Schäringer“ besetztes MoPro-Siegerpodest zeigt. 32,1% der Befragten kündigten an, die **„Schäringer Berghof Milch“** in der **0,5L-Mehrwegflasche** zu kaufen und verhalfen ihr so zu Gold. Aber auch dass es den Käseklassiker **Emmentaler von „Schäringer“** nun **in geriebener Form** gibt, fanden die Befragten richtig gut und hieften das Produkt mit 28,9% Kaufbereitschaft auf den 2. Platz. Dazu Product Group Manager Reinhard Rosenauer: „Die wesentlichen Erfolgsfaktoren für den ‚Schäringer Emmentaler gerieben‘ sind die praktische wiederverschließbare Verpackung im Standbeutel und seine breitgefächerten Verwendungsmöglichkeiten. Das Produkt hat sich in den Top 5 Artikeln im Segment geriebener Emmentaler etabliert.“ Bronze geht an das **„Schäringer Genusskäse Duett“** mit Bergbaron- und Edelgouda-Scheiben. Rosenauer: „Das ‚Genusskäse Duett‘ punktet durch die Sortenauswahl und Nachhaltigkeit im Verpackungsbereich. Bei der Verpackung in der Papiertasse kann massiv Kunststoff eingespart werden.“