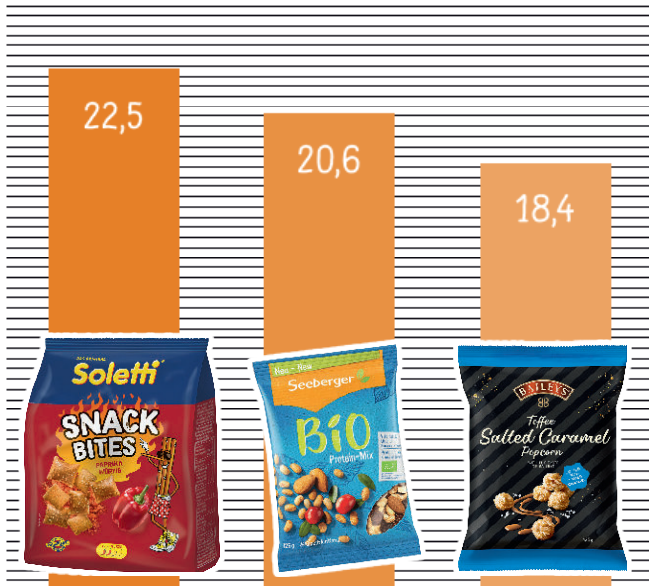




1. Platz: Soletti Snack Bites 22,5%
2. Platz: Seeberger Bio 20,6%
3. Platz: xox Baileys Toffee Salted Caramel Popcorn..... 18,4%



Soletti kann auch anders, wie Kelly mit dem Launch der „**Soletti Snack Bites**“ heuer bewiesen hat. Erstmals offeriert man damit nämlich einen gewürzten Laugensnack. Marketing Director Petra Trimmel: „Die intensive Würzung mit der gewissen Schärfe garantiert ein neuartiges Geschmackserlebnis. Ein Laugencracker mit eingebakenen Chiliflocken sorgt, vereint mit einem Salzcracker mit fein aufgestreuten Gewürzen, für die volle Geschmacksexplosion und entfacht das Feuer in dir. Wir freuen uns über viele positive Konsumenten-Rückmeldungen zu dem Produkt!“

„Die intensive Würzung mit der gewissen Schärfe garantiert ein neuartiges Geschmackserlebnis. Wir freuen uns über viele positive Konsumenten-Rückmeldungen zu den ‚Soletti Snack Bites‘!“

Petra Trimmel, Marketing Director Kelly

BIO. Bio-Qualität ist auch bei Snacks gefragt, wie unser Platz 2 beweist: Dass 20,6% der Konsumentenangaben, bei **Seebergers** neuer **Bio-Linie** zuzugreifen, hat diesem Launch den 2. Platz in den diesjährigen best launches der Kategorie Snacks verschafft. Hannes Winkelbauer vom Vertriebspartner Winkelbauer erläutert das Konzept: „Bei der Bio-Range achtet Seeberger selbstverständlich auf höchste Qualität: Die Ware muss bezüglich Größe, Aussehen und Geschmack den strengen Seeberger-Standards entsprechen und das ist eine bisher einzigartige Kombination am Markt. Die Bio-Range folgt zudem

den nachhaltigen Ansprüchen, die Seeberger an sich als Unternehmen stellt. Im Einklang mit Mensch und Natur entsprechen die Bio-Produkte der EG-Öko-Verordnung 834-2007 der europäischen Union und stammen aus ökologisch kontrolliertem Anbau. Konkret bedeutet das, dass es strengere Richtlinien rund um den Anbau sowie den Einsatz von Düngemitteln gibt.“ Und das wird auch am Markt an-

„Seeberger und Winkelbauer sind mit den ersten Ergebnissen der ‚Seeberger Bio‘-Linie sehr zufrieden – die Kategorien Trockenfrüchte, Nüsse und Nussfrucht-Mischungen zeigen, wie auch andere, ein starkes Wachstum des Bio-Bereichs.“

Hannes Winkelbauer, Winkelbauer

genommen. Winkelbauer: „Seeberger und Winkelbauer sind mit den ersten Ergebnissen sehr zufrieden – die Kategorien Trockenfrüchte, Nüsse und Nussfrucht-Mischungen zeigen, wie auch andere, ein starkes Wachstum des Bio-Bereichs. Ziel ist es, allen Kunden in Österreich neben den bereits bekannten und gut eingeführten ‚Seeberger‘-Produkten auch Bio-Varianten anbieten zu können.“

SÜSS & SALZIG. Mit süß gewürztem Popcorn konnten die Österreicher lange Zeit nichts anfangen – das hat sich jedoch in den letzten Jahren grundlegend geändert. Heuer hat es eine spannende Interpretation mit einem Mix aus süßen und salzigen Aromen auf Platz 3 unserer best launches geschafft, nämlich das „**Baileys Toffee Salted Caramel Popcorn**“ von **Xox**. Stefan Hund, Geschäftsführer bei Xox, erläutert, was

„Unser ‚Baileys Toffee Salted Caramel Popcorn‘ (125g) reizt nicht nur damit, dass man den echten ‚Baileys‘-Geschmack in Form von Popcorn erleben kann, sondern auch, dass das Süße mit dem Salzigen vereint wird.“

Stefan Hund, GF Xox

das Produkt ausmacht: „Unser ‚Baileys Toffee Salted Caramel Popcorn‘ (125g) reizt nicht nur damit, dass man den echten ‚Baileys‘-Geschmack in Form von Popcorn erleben kann, sondern auch, dass das Süße mit dem Salzigen vereint wird. Auch das Design der Tüte ist schon ein wahrer Hingucker und bereitet Lust auf Snacks! Wir planen natürlich wieder viele Aktionen im Markt mit dem Produkt sowie einige Marketing-Auftritte in Print & Online, damit das Produkt noch bekannter und der Kaufanreiz gesteigert wird.“