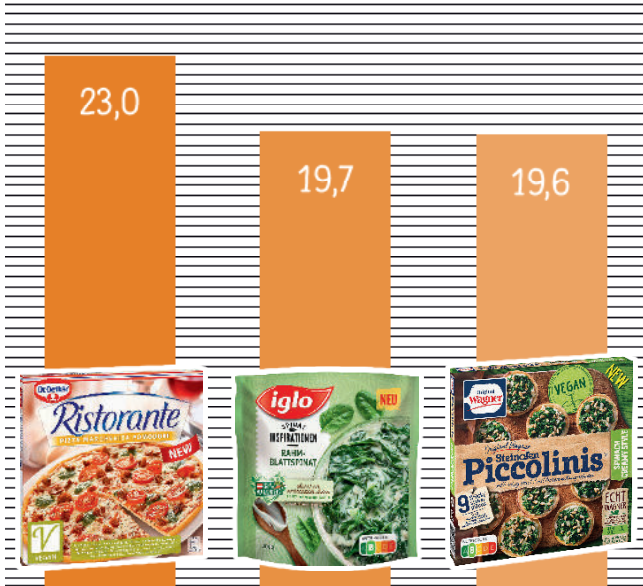




- 1. **Platz:** Dr. Oetker Ristorante Vegan..... 23,0%
- 2. **Platz:** iglo Spinat Inspirationen Rahm-Blattspinat ..... 19,7%
- 3. **Platz:** Original Wagner Piccolinis Vegan ..... 19,6%



Vegane bzw. vegetarische Launches goutierten die Verbraucher heuer mit besonders hohen Werten in Sachen Kaufabsicht. Auf Platz 1 landet etwa die erste vegane „**Dr. Oetker Ristorante**“-Pizza. In der Sorte „**Margherita Pomodori**“ kommt sie bei den Konsumenten auch tatsächlich gut an. Manfred Reichmann, GF Dr. Oetker Österreich, erzählt: „Wir sind mit der Entwicklung der veganen ‚Ristorante Pizza Margherita Pomodori‘ sehr zufrieden. Sie hat sich seit ihrer Einführung im März 2021 bereits eine treue Käuferschaft gesichert.“ Platz 2 geht an den Kategorie-Führer iglo mit der neuen „**Spinat Inspirationen**“-Variante „**Rahm-Blattspinat**“. Iris Ruschak, Marketingdirektor bei iglo Österreich: „Die Neuheit spricht eine breite Zielgruppe an und kann vielfältig verwendet werden – wir freuen uns sehr, dass sich dies in der abgefragten Kaufabsicht widerspiegelt.“ Platz 3 kombiniert schließlich die vegane Pizza-Idee und die Lust der Österreicher auf Spinat zu „**Original Wagner Piccolinis Spinach Creamy Style Vegan**“. Damit gibt es erstmals auch die populären „Piccolinis“ in einer rein pflanzlichen Ausführung.