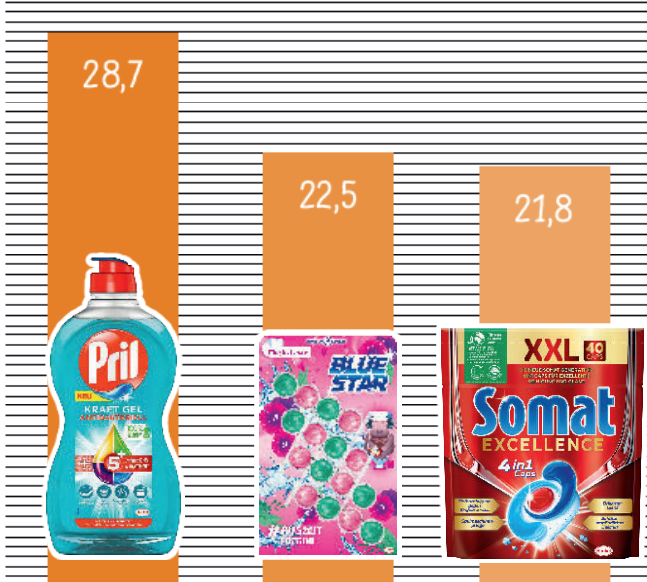




- 1. Platz: Pril 5+ Antibakteriell 28,7%
- 2. Platz: Blue Star #Auszeit 22,5%
- 3. Platz: Somat Excellence 4in1 Caps..... 21,8%



Es scheint, als ob Henkel ein ausgesprochen gutes Gespür für die Bedürfnisse der Konsumenten in Sachen Sauberkeit hat: Die Launches des Unternehmens konnten das Siegerpodest der best launches 2021 in der Kategorie Waschmittel/Reiniger komplett für sich vereinnahmen. Und sie zeigen sehr deutlich, was den Konsumenten hier gerade wichtig ist. Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Laundry & Home Care Österreich bei Henkel: „Die Covid-19-Pandemie hat das Konsument:innenverhalten nachhaltig verändert, Hygiene bekam einen noch höheren Stellenwert – was sich auch sichtbar am Markt widerspiegelt. Der Wunsch nach einem besonders sauberen und sicheren Zuhause wuchs. Die neue ‚Pril‘-Variante ‚5+ Antibakteriell‘ kombiniert hygienische Sauberkeit mit der bewährten ‚Pril‘-Formel gegen

„Die Covid-19-Pandemie hat das Konsument:innenverhalten nachhaltig verändert, Hygiene bekam einen noch höheren Stellenwert – was sich auch sichtbar am Markt widerspiegelt.“

Jaroslava Haid-Jarkova, Henkel

Fett, eingebrannte Essensreste und schlechte Gerüche. Bis zu 99,9% der Bakterien werden von Geschirr und Besteck beseitigt, zudem ist der Schwamm bis zu 24 Stunden vor der Neubildung von Bakterien geschützt.“

STILLES ÖRTCHEN. Wenn die ganze Familie zu Hause ist, sind ruhige Plätze rar – und dann avanciert auch das WC schon mal zum Rückzugsort. Darauf ging Henkel heuer sehr erfolgreich mit der Limited Edition

„Die neuen WC-Beckensteine von ‚Blue Star‘ machten die Toilette im Frühjahr 2021 zu einer echten Wohlfühl- und Duft-oase.“

Jaroslava Haid-Jarkova, Henkel

„Blue Star #Auszeit“ ein, wie General Manager Jaroslava Haid-Jarkova erläutert: „Das eigene Zuhause ist für die meisten Menschen im letzten Jahr ein besonders wichtiger Ort geworden, dennoch suchten viele nach einem Ort für eine ‚#Auszeit‘ – auch in den eigenen vier Wänden. Die neuen WC-Beckensteine von ‚Blue Star‘ machten die Toilette im Frühjahr 2021 zu einer echten Wohlfühl- und Duft-oase. Durch die drei individuellen Sorten fand jeder das Richtige für sich und dank der bewährten Reinigungskraft mit der 4fach-Aktivstoffkombination erstrahlte das WC in Glanz und Frische. Aufgrund des Erfolges wird es auch im nächsten Jahr wieder eine ‚#Auszeit‘-Edition geben.“

„Somat Excellence 4in1 Caps‘ kombiniert Pulver und drei feste Gel-Kammern auf eine einzigartige Weise.“

Jaroslava Haid-Jarkova, Henkel

GELUNGEN. Platz 3 macht sehr gut deutlich, dass auch Nachhaltigkeit sowie Convenience von den Konsumenten weiterhin geradezu eingefordert werden, denn Bronze geht heuer an eine praktische MGSM-Lösung, die zudem mit zahlreichen Nachhaltigkeits-Vorzügen punktet. Haid-Jarkova: „Somat Excellence 4in1 Caps‘ kombiniert Pulver und 3 feste Gel-Kammern auf eine einzigartige Weise. Diese Innovation ermöglicht perfekte und tiefenreine Ergebnisse, selbst bei niedrigen Temperaturen oder in Eco-Programmen. So kann energiesparend und umweltfreundlich gespült werden. Unterstützt wird dies durch die 100% recyclebaren Standbeutel und die biologisch abbaubare und wasserlösliche Hülle der ‚Somat Caps‘.“ Die Verkaufszahlen der ersten Monate können sich sehen lassen. Haid-Jarkova: „Henkel ist über die Entwicklung der ‚Somat Excellence 4in1 Caps‘ am österreichischen Markt hocheifrig und sieht auch in 2022 starkes Wachstumspotenzial im Premiumsegment.“