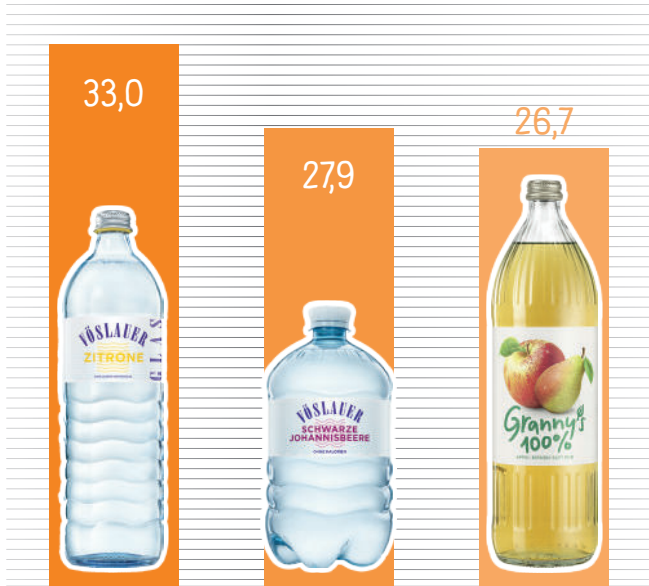




- 1. Platz Vöslauer Zitrone 1L-Mehrweg-Glasflasche..... 33,0%
- 2. Platz Vöslauer Schwarze Johannisbeere 27,9%
- 3. Platz Granny's 100% Apfel-Birnen-Saft Pur 26,7%



Will man die Kaufabsicht der Konsument:innen in der Getränkestraße schüren, dann bediene man sich folgender Erfolgsformel: eine starke Marke, fruchtiger Geschmack und – besonders wichtig – eine nachhaltige Verpackung. Dies ergibt zusammen im Jahr 2022 eine Platzierung am Siegerstockerl unserer best launches. Nehmen wir etwa „Vöslauer Zitrone“: Diese beliebte Flavour-Variante, bei der prickelndes Mineralwasser mit Geschmack, nicht aber mit Zucker o.Ä. kombiniert wird, wurde heuer zusätzlich in der 1L-Mehrweg-Glasflasche eingeführt. Und das goutierten die Verbraucher:innen mit außerordentlich hoher Kaufbereitschaft: 33% gaben in unserer Mafo an, dieses Produkt sicher kaufen zu wollen.

„Gleich mit zwei Produkten in den best launches 2022 vertreten zu sein, noch dazu auf den Plätzen 1 und 2, ist eine besondere Auszeichnung, die uns riesig freut – herzlichen Dank! Es ist ein starker Indikator und Bestätigung dafür, dass es sich lohnt, mit dem Ohr immer ganz nah an den Konsument:innen zu sein, ihre Bedürfnisse zu erforschen und Produkte zu entwickeln, die diese erfüllen.“

Yvonne Haider, Leitung Marketing & Innovation bei Vöslauer

ger Geschmack auf prickelndes Wasser – ohne Zuckerzusatz und somit ohne Kalorien. Angeboten wird diese Sorte in Flaschen aus **100% rePET**, also aus wiederverwertetem Kunststoff. Bei Vöslauer sieht man sich durch die zwei Plätze am Siegerpodest in seiner Strategie bestätigt. Yvonne Haider, Leitung Marketing & Innovation: „Gleich mit zwei Produkten in den best launches 2022 vertreten zu sein, noch dazu auf den Plätzen 1 und 2, ist eine besondere Auszeichnung, die uns riesig freut – herzlichen Dank! Es ist ein starker Indikator und Bestätigung dafür, dass es sich lohnt, mit dem Ohr immer ganz nah an den Konsument:innen zu sein, ihre Bedürfnisse zu erforschen und Produkte zu entwickeln, die diese erfüllen. Unsere Flavours sind die Antwort auf den Wunsch nach zuckerfreien und dennoch fruchtigen Getränken ohne Kalorien. Zusätzlich – denn wir wissen, dass unsere Konsument:innen auch darauf größten Wert legen – sind all unsere Produkte in umweltfreundlicher Verpackung erhältlich. Entweder in Glas-Mehrweg, wie ‚Vöslauer Zitrone‘, oder in Flaschen aus 100% rePET, also recyceltem PET.“

GUT GEMISCHT. Egger Getränke ist ebenfalls stark im Bereich Mehrweg engagiert. Dass man hier für mehr Auswahl gesorgt hat, ist ein wichtiger Beitrag, um den Konsument:innen die Entscheidung für wiederbefüllbare Gebinde zu erleichtern – und inspirierte die Befragten in unserer Marktforschung zu Top-Noten. 26,7% kündigten an „Granny's 100% Apfel-Birnen-Saft Pur“ in der 1L-Glas-Mehrwegflasche sicher kaufen zu wollen. Das nachhaltige Gebinde hat dazu sicher maßgeblich beigetragen. Doch auch der Inhalt scheint den Konsument:innen sehr gut zu gefallen. So mischt Egger hier Apfel- und Birnensaft aus Konzentrat im Verhältnis 60:40, was ein sehr rundes Geschmacksprofil ergibt. Farbstoffe, Konservierungsmittel und künstliche Aromen werden selbstverständlich nicht verwendet. Und obendrein ist der Saft-Mix auch noch vegan. Viele gute Gründe also für einen Platz auf unserem Sieger-Podest der best launches 2022.

BEERUFUNG. Ähnlich verhält es sich mit Platz 2, den sich „Vöslauer Schwarze Johannisbeere“ gesichert hat. Auch hier trifft fruchtig-