



1. Platz HiPP Babysanft Relaunch..... 12,0%
2. Platz Hipp Bio für Kinder Quetschie mit Kokosmilch..... 11,2%
3. Platz Pampers Harmonie hybrid..... 10,0%



Nachhaltigkeit ist den Käufer:innen von Babyprodukten ein großes Anliegen – das liegt schon in der Natur der Sache. Es verwundert daher nicht, dass alle diesjährigen best launches der Kategorie „Baby“ einen Nachhaltigkeitsaspekt mitbringen. Gewonnen hat „**HiPP**“ mit dem Relaunch der „**Babysanft**“-Produkte, die jetzt noch besser verträglich sind, und zwar nicht nur für Babys Haut, sondern auch für den Planeten. Dafür garantiert man u.a. mit der Tatsache, dass die Range klimapositiv ist. Auf Platz 2 findet sich „**HiPP HiPPiS Apfel Banane Mango mit Kokosmilch und Hafer**“, ein Produkt, das auf den Trend nach Milchalternativen reagiert. Und Platz 3 belegen die „**Pampers hybrid**“-Windeln, die mit wiederverwendbaren Elementen bei den Eltern punkten. Astrid Schweiger, Verkaufsleitung Babypflege P & G Österreich: „Verantwortungsvoller Konsum rückt bei Eltern immer mehr in den Vordergrund. Sie entscheiden sich heute bewusster für Produkte und wünschen sich mehr Auswahlmöglichkeiten, wenn es darum geht, den besten Schutz für ihre Kleinen auszuwählen.“