



1. Platz Gösser NaturRadler Extra-Frisch 23,5%
2. Platz Gösser WinterRadler 0,0% 20,9%
3. Platz Zipfer Naturhopfen Pils 15,3%



Radler waren ja eine Zeit lang das große Wachstumsthema am Biermarkt. In den letzten Jahren war laut Bierkulturbericht der Brau Union hier „eine gewisse Stagnation“ festzustellen, doch nun befindet sich der Radler-Gusto der Österreicher:innen wieder im Aufwind: 27% trinken die fruchtigen Mixes gern, 23% sogar sehr gerne, wobei unter Frauen und jüngeren Personen (zwischen 18 und 29) besonders viele Fans anzutreffen sind. Betrachtet man die Radler-Vorlieben aufgesplittet nach Bundesländern, so sind die Steirer mit 57% Zuspruch ganz vorne zu finden (alle Daten: Bierkulturbericht). Ein plausibler Grund dafür ist natürlich, dass in diesem Bundesland der „Gösser NaturRadler“ hergestellt wird und die Konsument:innen in Sachen Bier besonders auf Regionalität achten. Doch die unterschiedlichen

23,5% der Befragten kündigten an, den „Gösser NaturRadler Extra-Frisch“ sicher kaufen zu wollen.

„Gösser“-Mischungen erfreuen sich auch im Rest Österreichs größter Beliebtheit, wie durch unser best launch-Siegerpodest einmal mehr deutlich wird: Unter allen während der letzten zwölf Monate in PRODUKT vorgestellten Bier-Neuheiten erzielte der „Gösser NaturRadler Extra-Frisch“ die höchsten Werte in Sachen Kaufabsicht: 23,5% gaben an, dieses Produkt sicher kaufen zu wollen. Ansprechend fanden die Befragten dabei sicher auch den geringen Zuckergehalt von nur 2,9g pro 100ml. Und der erfrischende Geschmacksmix aus Zitronen, Orangen, Grapefruit und Limette ließ sicher einigen das Wasser im Munde zusammenlaufen.

KALT. „Gösser“ ist aber auch für winterliche Aromen gut, wie ein Blick auf unseren Platz 2 aufzeigt. Silber erhält nämlich diesmal der „Gösser WinterRadler 0,0%“. Mit diesem ging man vergangenen Winter auf den Trend zu alkoholfreien Produkten ein und servierte den

Der „Gösser WinterRadler 0,0%“ erhielt ohne Alkohol und mit winterlichem Geschmacksprofil sehr viel Zuspruch von den Konsument:innen.

Österreicher:innen zugleich einen ganz auf die kalte Jahreszeit abgestimmten Mix. So wird hier alkoholfreies „Gösser“-Bier mit Zitronen-Orangen-Apfel-Limonade kombiniert und mit Honig, Kräutern und Gewürzen abgeschmeckt – ein Geschmacksprofil, das sich recht deutlich von den üblichen Offerten unterscheidet. Und das von 20,9% der Befragten in unserer Marktforschung für so interessant befunden wurde, dass sie es fix kaufen wollten.

Dass es das „Zipfer Naturhopfen Pils“ auch im LEH gibt, wurde von den Konsument:innen mit Top-Noten belohnt.

HERB. Es darf bei den Österreicher:innen aber auch immer öfter feiner herb zugehen im Bierglas bzw. in der Flasche – die Fangemeinde von Pils wächst. Damit die Konsument:innen diese besondere Sorte auch zu Hause noch häufiger genießen können, brachte die Brau Union heuer das bisher nur für die Gastronomie verfügbare „Zipfer Naturhopfen Pils“ in den LEH. Diese Spezialität wird mit vier verschiedenen Sorten Naturhopfen gebraut und in der 0,5L-Mehrwegflasche angeboten. Und das finden die Konsument:innen super: Bei 15,3% sollte diese lt. unserer Marktforschung sicher im Einkaufswagen landen.