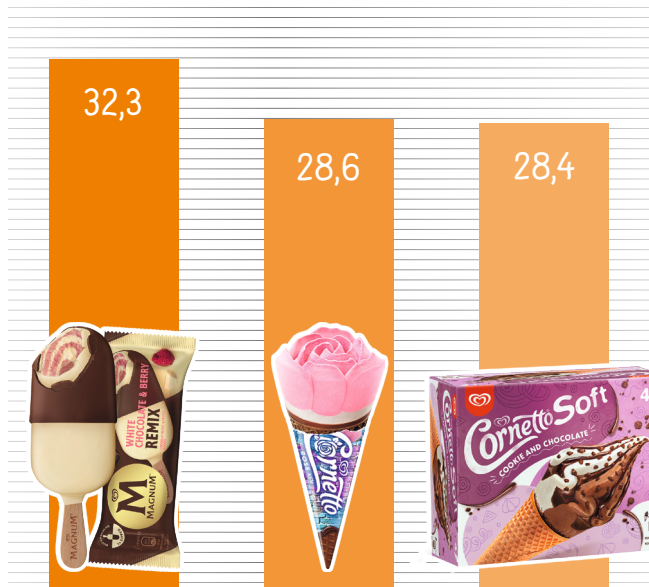




- 1. Platz Magnum Remix..... 32,3%
- 2. Platz Cornetto Rose 28,6%
- 3. Platz Cornetto Soft Cookie and Chocolate..... 28,4%



Einmal „Magnum“ und zweimal „Cornetto“ – so sehen die Ergebnisse der Eis-Launches 2022 aus. Fast jeder 3. Österreicher:in hat damit allein aufgrund eines Fotos und einer kurzen Produktbeschreibung „ja, ich will“ zu **„Magnum Remix“**, **„Cornetto Rose“** und **„Cornetto Soft Cookie and Chocolate“** gesagt. Andrea Huber-Schallmeiner, Category Lead Ice Cream, Unilever Austria: „Es ist eine einzigartige Erfolgsstory, die ‚Magnum‘ zu einer der beliebtesten Eissorten der Welt und zur Top-Marke von Eskimo gemacht hat. Wir freuen uns sehr über diesen Erfolg. Dass wir mit zwei weiteren herausragenden Innovationen auch noch Platz 2 und 3 belegen konnten, ist großartig und zeigt, wie innovationsstark alle Unilever-Eismarken sind.“

„Magnum‘ stellt Jahr für Jahr in Österreich die Top-Innovationen im Eisbereich und ist heuer auch die Eismarke mit dem stärksten Wachstum im gesamten LEH (lt. Nielsen, inkl. H/L).“

Andrea Huber-Schallmeiner, Category Lead Ice Cream, Unilever Austria