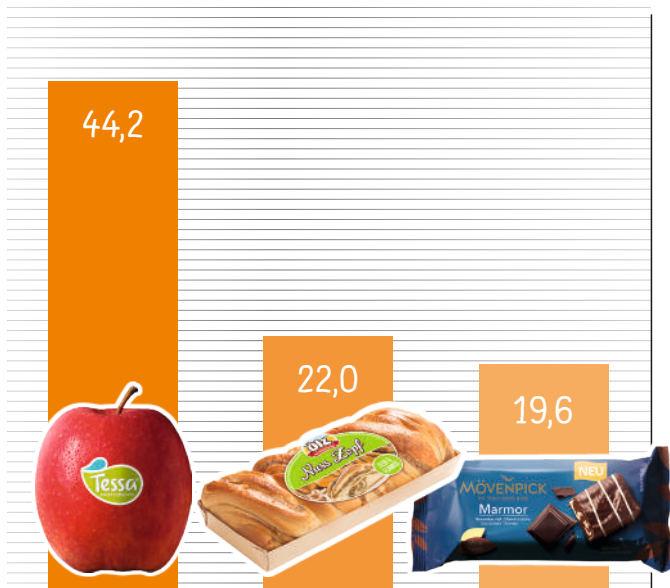




1. Platz Apfelsorte „Tessa“ ..... 44,2%
2. Platz Ölz Nuss und Mohn Zopf ..... 22,0%
3. Platz Mövenpick-Kuchen ..... 19,6%



Der **steirische Clubapfel „Tessa“** machte stolze 44,2% der befragten Verbraucher:innen neugierig und landete auf Platz 1. „Wir freuen uns sehr und bedanken uns bei all jenen, die unseren Clubapfel ‚Tessa‘ so positiv bewertet haben. Das Ergebnis deckt sich mit den zahlreichen positiven Rückmeldungen“, so Roland Rosenzopf, Austrian Fruit Group. Für frische Impulse sorgten die Ölz Meisterbäcker mit den beiden gefüllten Hefeteig-Produkten, dem **„Ölz Nuss Zopf“** und dem **„Ölz Mohn Zopf“**. Stephanie Merz, Ölz Produktmanagerin, weiß warum diese den 2. Platz ergatterten: „Die Füllung wird von den Ölz Meisterbäckern mit viel Liebe von Hand eingeflochten. Die handwerkliche Optik verleiht den Produkten ihren hausgemachten Charakter, der durch die nachhaltige Kartonschale unterstützt wird“. Gerade bei den **Premiumkuchen „Marmor“** und **„Zitrone“** legt **„Mövenpick“** viel Wert auf die Qualität der Zutaten wie echte Butter und extra viel Kakao, palmölfrei. „Wir freuen uns über die Ergebnisse und den hervorragenden dritten Platz“, strahlt Steffen Rutter, Sales & Licensing Director Mövenpick: „Die neuen ‚Mövenpick‘-Kuchen sprechen breite Käuferschichten an. Die beliebten Geschmackssorten ‚Marmor‘ und ‚Zitrone‘ bieten Handel und Konsument:innen einen echten Mehrwert.“