



1. Platz Compo Bio Zitrus-Pflanzenerde 17,9%
2. Platz Compo Bio Gemüse- und Hochbeetmulch 15,9%
3. Platz Compo Bio Eichendekor 15,3%



Es scheint ein gutes Gartenjahr gewesen zu sein, zumindest was das Interesse an entsprechenden Produkten betrifft. Denn die Werte, die die entsprechenden Produkte bzgl. Kaufabsicht in unserer Marktforschung heuer erzielt haben, waren überdurchschnittlich hoch. Compo dürfte dabei die Vorlieben der Konsument:innen besonders gut getroffen haben und konnte das Siegerpodest diesmal mit seinen Neuheiten im Alleingang besetzen. Ganze 17,9% der Befragten gaben an, die „**Compo Bio Zitrus-Pflanzenerde 100% Torffrei**“ sicher kaufen zu wollen – was wohl v.a. durch das hohe Interesse an Selbstversorgung zu erklären ist. Auf Platz 2 in der Wertung der Kategorie „Garten“ landete der „**Compo Bio Gemüse- und Hochbeetmulch**“, der das Beet nicht nur vor Austrocknung schützt, sondern auch das Unkrautwachstum hemmt – Klimawandel meets Convenience sozusagen. Und nachdem es die Österreicher:innen offensichtlich auch gerne hübsch gepflegt haben in ihrem eigenen Grün, schaffte es der „**Compo Bio Eichendekor**“ auf Platz 3. Dieser fungiert ebenfalls als Unkrautbarriere und unterstützt zudem die Wasserspeicherung im Boden – für die Konsument:innen offenbar ein richtig relevantes Thema.