



1. Platz Hansaplast Green & Protect..... 24,2%
2. Platz Kneipp Sanddorn plus Immun 14,8%
3. Platz Hanfama CBD Öl Mundtropfen 10,3%



Unser best launch-Sieger in der Kategorie „Gesundheit“ ist an dieser Stelle quasi ein Fixstarter – bisher gab es kein einziges Jahr ohne „Hansaplast“ auf Platz 1. Heuer haben wir daher einen Blick in die Langzeit-Aufzeichnungen geworfen und man darf der starken Brand an dieser Stelle gleich noch einmal gratulieren: Denn im Vergleich mit allen „Gesundheits“-Launches der letzten 15 Jahre gehen die ersten 10 Plätze komplett an die „Hansaplast“-Innovationen. Und das bedeutet, dass wir es mit einem echten Marken-Kapazunder zu tun haben, dem die Verbraucher:innen maximal vertrauen. Schön, dass in diesem Jahr mit „Green & Protect“ zudem ein Produkt mit maximaler Umweltverträglichkeit das Rennen gemacht hat. Silber geht schließlich mit „Kneipp Sanddorn plus Immun“ an ein Nahrungsergänzungsmittel auf Basis von Sanddornbeeren, die viel Vitamin C und Zink mitbringen. Und auf Platz 3 findet sich mit „Hanfama CBD Öl Mundtropfen“ erstmals ein CBD-Produkt, was zeigt, dass dieses einst so sensible Thema nun wirklich in der breiten Masse angekommen ist.