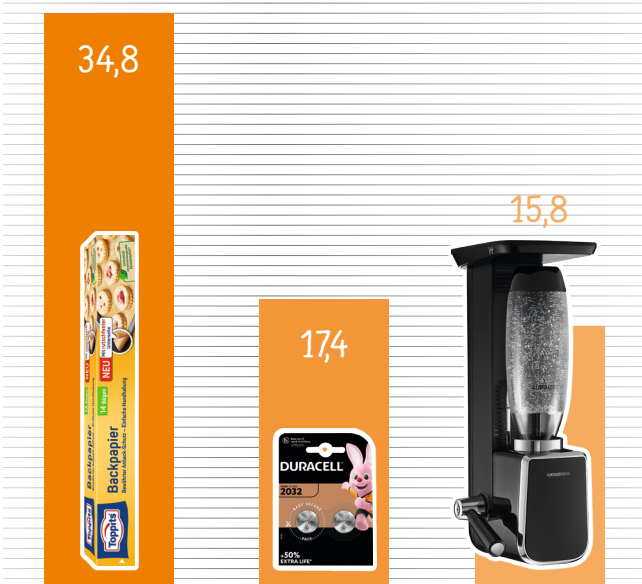




- 1. Platz Toppits Backpapier..... 34,8%
- 2. Platz Duracell Baby Secure Technologie 17,4%
- 3. Platz SodaStream Collection Art..... 15,8%



Mit rutschfester Unterseite und Anback-Schutz in bereits zu-
 geschnittenen Bögen **aus FSC-zertifiziertem Papier** ist das
„Toppits Backpapier“ ein praktisches Produkt. „Wir freuen
 uns sehr, dass unser ‚Toppits Backpapier‘ mit Platz 1 ausgezeichnet
 wurde“, lässt Johann Sammer, GF Melitta Österreich, wissen: „Mit
 der rutschfesten Unterseite ist es in dieser Kategorie einzigartig und
 bringt den Konsument:innen einen eindeutigen Mehrwert.“
 Damit Kinder Knopfzellen nicht verschlucken, entwickelte **Duracell**
 die **„Baby Secure Technologie“**. Auf der Rückseite dieser Zellen befin-
 det sich ein Aufkleber, imprägniert mit dem Bitterstoff „Bitrex“. Soll-
 ten die Kleinen eine solche in den Mund nehmen, werden sie sie sofort
 wieder ausspucken. Eine lebensrettende Innovation, die Platz 2 er-
 gatterte. Der **„SodaStream Art“** im Retro-Look, Teil der neuen Premi-
 um-Produktlinie **„SodaStream Collection“**, sicherte sich Platz 3. Dazu
 Izabela Baran-Burghauser, Head of Sales Austria: „Der neue Sprudel-
 Hebel verleiht ein handwerklich künstlerisch anmutendes Design-Ele-
 ment, das das Erlebnis auf ein neues Level hebt. Die Verbraucher:innen
 werden im wahrsten Sinne zum ‚Macher‘ des Sprudelvorgangs.“