



1. Platz Teekanne Biogarten..... 20,2%
2. Platz Meßmer Bio Süße Limone 17,3%
3. Platz willi dungl Morgenfreund 16,8%



Durch und durch biologisch sind die Vorlieben hinsichtlich der Heißgetränke-Launches 2022 – zudem finden sich ausschließlich Vertreter des Segmentes Tee unter den Siegern, Kaffee und Kakao waren dieses Jahr offenbar weniger im Fokus. Platz 1 und 3 gehen an das Haus **Teekanne**. Zum einen mit der neuen „**Biogarten**“-Range, die Früchtetees in Bio-Qualität in die Regale bringt und zum anderen mit „**willi dungl Morgenfreund**“, einer erfrischenden Teemischung, die mit aktivierenden Zutaten Schwung in den Organismus bringt. Platz 2 geht schließlich an „**Meßmer Bio Süße Limone**“ und somit an Milford Österreich. GF Karin Stainer: „Die Nachfrage nach Bio-Produkten ist nach wie vor wachsend. Daher liegt hier auch unser Fokus. Sowohl ‚Meßmer‘ als auch ‚Milford‘ konnte heuer Marktanteile dazugewinnen, das zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wir werden somit weiterhin mit neuen Sorten und Sortimenten auf uns aufmerksam machen.“